



ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ПОШУКУ ТА АНАЛІЗУ ІНФОРМАЦІЇ У МЕЖАХ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ

ПРАКТИКУМ



УДК 159.9:316.77
П-86

Авторський колектив:

Н. Г. Іванова – доктор психологічних наук, професор;
заслужений діяч науки і техніки України;
Ю. І. Андрусишин – кандидат психологічних наук;
О. О. Паливода – кандидат психологічних наук;
С. І. Печенюк – кандидат історичних наук

Рецензенти:

Л.Ф. Компанцева – доктор філологічних наук, професор,
заслужений працівник освіти України;
І.М. Радкович – кандидат психологічних наук;
О.С. Лісов – кандидат історичних наук

*Рекомендовано до друку редакційно-видавничою радою
Національної академії Служби безпеки України
(протокол № 4 від 17 грудня 2021 року)*

П86 **Психологічні аспекти пошуку та аналізу інформації у межах реалізації стратегічних комунікацій : практикум / Н. Г. Іванова, Ю. І. Андрусишин, О. О. Паливода, С. І. Печенюк. Київ : НА СБ України, 2022. 102 с.**

У практикумі на основі сучасних здобутків психологічної науки та практики щодо методів аналізу інформації з метою формування й визначення контексту соціальних комунікацій здійснено обґрунтування та характеристику психологічних аспектів пошуку та критичного аналізу інформації для розбудови ефективних комунікативних стратегій. Задля формування й розвитку відповідних компетентностей представлено практичні завдання та роз'яснення щодо їх виконання.

Практикум призначений для здобувачів вищої освіти та слухачів потоків підвищення кваліфікації зі стратегічних комунікацій, наукових і науково-педагогічних працівників, які залучаються до проведення занять у межах навчальної дисципліни «Стратегічні комунікації для фахівців сектору безпеки і оборони», а також усіх, хто цікавиться питаннями критичного пошуку та аналізу інформації у межах реалізації стратегічних комунікацій.

© Н. Г. Іванова, Ю. І. Андрусишин,
О. О. Паливода, С. І. Печенюк, 2022
© Національна академія
Служби безпеки України, 2022

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	4
ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1	
ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ	
ПОШУКУ ІНФОРМАЦІЇ В ІНТЕРЕСАХ РЕАЛІЗАЦІЇ	
СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ	7
<i>Практичні завдання</i>	<i>16</i>
РОЗДІЛ 2	
ПСИХОЛОГІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ АНАЛІЗУ ІНФОРМАЦІЇ	
ДЛЯ ПРОДУКУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ МЕСЕДЖІВ.....	25
<i>2.1. Аналіз інформації за критерієм достовірності</i>	<i>26</i>
<i>Практичні завдання</i>	<i>29</i>
<i>2.2. Аналіз емоційного забарвлення інформації</i>	<i>37</i>
<i>Практичні завдання</i>	<i>41</i>
<i>2.3. Аналіз інформації на наявність маніпулятивної складової.....</i>	<i>49</i>
<i>Практичні завдання</i>	<i>55</i>
РОЗДІЛ 3	
АЛГОРИТМ ТА ТЕХНІКИ ПСИХОЛОГІЧНОГО АНАЛІЗУ	
ІНФОРМАЦІЇ У МЕЖАХ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНСТРУКТИВНИХ	
КОМУНІКАТИВНИХ СТРАТЕГІЙ.....	62
<i>Практичні завдання</i>	<i>71</i>
РОЗДІЛ 4	
СТРАТЕГІЇ ПОШИРЕННЯ МЕСЕДЖІВ,	
ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ У МЕЖАХ	
СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ	84
<i>Практичні завдання</i>	<i>88</i>
ПІСЛЯМОВА.....	96
ГЛОСАРІЙ	99

ПЕРЕДМОВА

У сучасному світі спостерігається значне ускладнення безпекової ситуації, яка змінюється досить динамічно. Передусім це стосується інформаційного простору та діяльності сучасних медіа.

Перегляд ролі інформаційної складової у межах реалізації стратегічних комунікацій у таких умовах зумовлений викликами часу, насамперед агресією РФ проти України, інтенсивним розвитком соціальних мереж, ускладненням ситуації у сфері охорони здоров'я через пандемію COVID-19, що здійснює значний вплив на вітчизняний інформаційний простір.

Сучасна віртуальна реальність створює сприятливе середовище для маніпуляцій, прихованого впливу на свідомість і навіть незаконної діяльності, що актуалізує важливість консолідації зусиль безпекових та інших державних інституцій у напрямку протидії дезінформації й пропаганді шляхом реалізації дієвих стратегічних комунікацій.

У практикумі враховано передовий досвід та підхід НАТО, у межах якого стратегічні комунікації розглядаються як інтеграція комунікативних спроможностей та завдань в інформаційній сфері наряду із заходами цивільно-військового співробітництва з метою вивчення та формування інформаційного середовища задля підтримки стратегічної мети та завдань¹.

Тож у контексті реалізації безпекових функцій ефективні стратегічні комунікації Альянс реалізує через використання таких спроможностей, як: публічна демократія, взаємодія з громадянським суспільством, зокрема і у військовій галузі, інформаційні та психологічні операції.

Дієві стратегічні комунікації транслюють до комунікативного процесу

¹ NATO Military Policy On Strategic Communications (MILITARY DECISION ON MC 0628). 2017. 26 p.

цілісний підхід, який заснований на цінностях й інтересах та охоплює усі зусилля, спрямовані на досягнення мети в інформаційному середовищі. Такий підхід не концентрується на короткострокових, одновимірних або локальних проблемах. Він передбачає зосередження на перспективних, комплексних рішеннях та ефективних способах впливу на масштабні й важливі дискурси у сучасному конкурентному інформаційному середовищі².

Отже, розбудова консолідованих комунікативних спроможностей безпекових інституцій та державних структур, ефективна реалізація конструктивних комунікативних стратегій сприятимуть інноваційним комплексним змінам у системі державних стратегічних комунікацій, зокрема через протидію поширенню фейків, дезінформації та пропаганди, розширення обізнаності про засоби і технології критичного аналізу інформаційного простору.

² NATO Strategic Communications Centre of Excellence website.
URL : https://stratcomcoe.org/about_us/about-strategic-communications/1.

ВСТУП

Практикум підготовлений у межах навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни **«Стратегічні комунікації для фахівців сектору безпеки та оборони»**, що викладається на потоках підвищення кваліфікації зі стратегічних комунікацій та підготовки здобувачів вищої освіти.

Видання спрямоване на:

обґрунтування та характеристику психологічних аспектів пошуку та критичного аналізу інформації для розбудови ефективних комунікативних стратегій та консолідації комунікативних спроможностей безпекових та інших державних інституцій.

Вправи та завдання практикуму зорієнтовані на:

розвиток психологічних передумов реалізації стратегічних комунікацій, оскільки саме особистість виступає ключовою фігурою цього процесу;

удосконалення навичок відпрацювання алгоритму реалізації психологічного аналізу інформації та технік аналізу інформації на достовірність, наявність емоційного забарвлення та маніпулятивної складової;

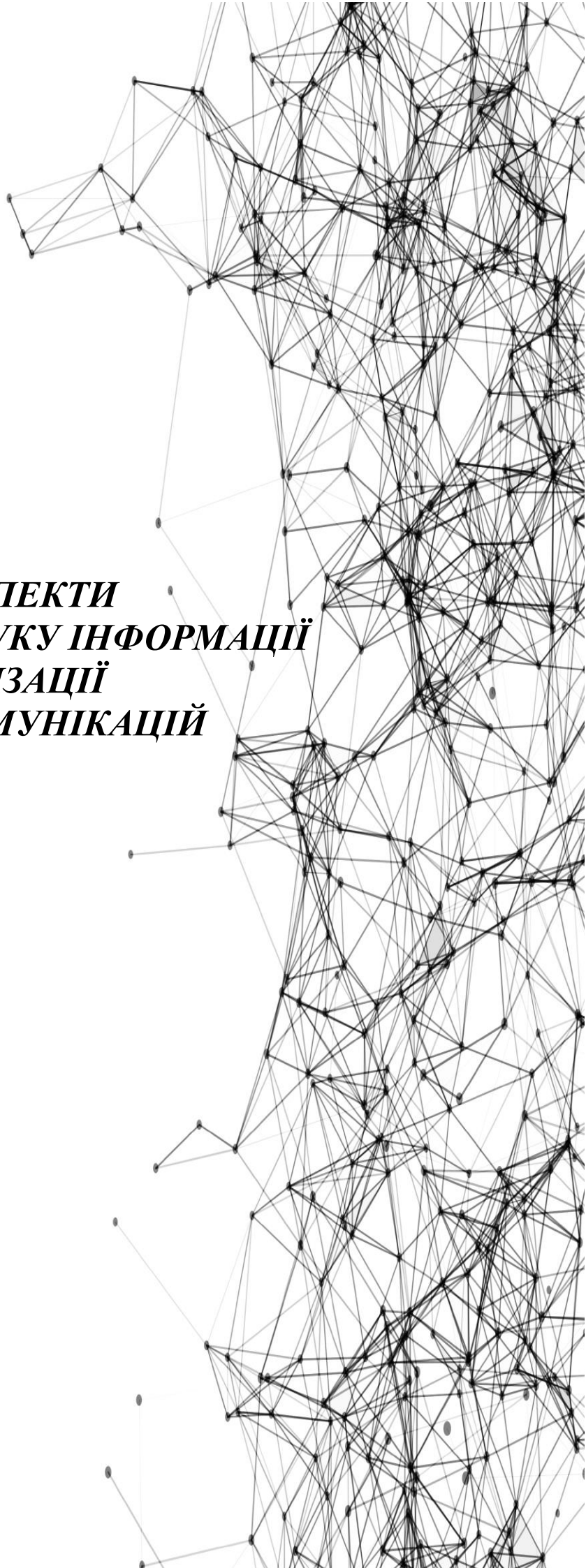
формування дієвих комунікативних компетентностей із психологічних технологій аналізу інформації для продукування стратегічних меседжів, визначення стратегій їх поширення, усвідомлення специфіки реалізації проактивного забезпечення стратегічних комунікацій.

Емпіричний матеріал, представлений у практикумі,

отриманий з відкритих інформаційних порталів, соціальних мереж і масмедіа та поданий мовою оригіналу із посиланням на джерело.

РОЗДІЛ 1

ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПОШУКУ ІНФОРМАЦІЇ В ІНТЕРЕСАХ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ



*"Хто володіє інформацією,
той володіє світом"*

ТЕОРЕТИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

Успішність реалізації комунікативних стратегій зумовлюється насамперед володінням необхідною інформацією. Актуальність наведеного в епіграфі усім відомого вислову, процитованого Вінстоном Черчиллем авторства Натана Ротшильда, у сучасному інформаційному суспільстві стрімко зростає.

Інформацію сьогодні розглядають передусім як стратегічний ресурс, який формує та споживає сучасний соціум. При цьому, ключовою фігурою зазначеного процесу виступає особистість, що детермінує нагальність визначення саме психологічних аспектів пошуку інформації для розбудови комунікативних систем ефективного та безпечного функціонування різноманітних соціальних груп.

При виробленні особистістю чи певною спільнотою будь-якої комунікативної стратегії необхідно знати не тільки передумови її успішної реалізації та особливості цільової аудиторії, на яку вона зорієнтована, а й уміти ефективно формувати інформаційний продукт, котрий є основою комунікативної взаємодії.

Пошук інформації в інтересах реалізації стратегічних комунікацій здійснюється щонайперше для визначення найвагоміших наративів, які переважають в інформаційному середовищі.

Інформаційне середовище містить і об'єднує численні соціальні, культурні, когнітивні, технічні та фізичні атрибути, які впливають на знання,

розуміння, переконання, світогляд і, зрештою, дії окремої людини, групи, системи, спільноти чи організації³.

Об'єднання двох складових «інформація» і «середовище» дає основне розуміння того, що входить до складу глобального інформаційного середовища⁴: щоб інформація була корисною, її потрібно концептуалізувати, контекстуалізувати як знання, зрозуміти та доставити цільовій аудиторії у певному середовищі з певною метою.

Якщо це зроблено коректно, інформація, як правило, матиме реальний вплив на цільову аудиторію, спонукаючи її діяти у вигідному для комунікатора напрямку.

Тобто ефективність впливу інформації визначається її видом, техніками розповсюдження залежно від контекстуальних та культурних реалій, у тому числі когнітивних процесів та емоційних станів цільової аудиторії.

Тому необхідно виробити чітку стратегію протидії гібридним викликам, зокрема і кампаніям дезінформації та шкідливим кібератакам, а також розроблення механізмів, які допоможуть підготуватися, стримувати та захищатися від гібридних тактик, які підривають безпеку суспільства.

³ Robert S. Ehlers, Jr. and Thomas A. Drohan From Jargon to Jointness: Understanding the Information Environment and Its Terminology. Small Wars Journal. 2020. URL : <https://smallwarsjournal.com/jrnl/art/jargon-jointness-understanding-information-environment-and-its-terminology>.

⁴ Robert S. Ehlers Jr., and Patrick Blannin Making Sense of the Information Environment. Small Wars Journal. 2020. URL : <https://smallwarsjournal.com/jrnl/art/making-sense-information-environment>.

КЛЮЧОВІ ІДЕЇ

Підготовка будь-якого інформаційного продукту починається з пошуку людиною актуальної інформації. Так, зокрема, у межах стратегічних комунікацій вивчається інформація:

за способом сприйняття	візуальна (<i>текстова, числова, графічна</i>)
	аудіальна
за джерелом отримання	новини
	пости/коментарі в соціальних мережах
	наукові дослідження/публікації
	статистичні дані/аналітичні зведення

Сучасний інформаційний простір, окрім достовірних повідомлень, перенасичений іншими видами інформації – фейками та фальшивими відомостями, дезінформацією і місінформацією тощо.

Значення понять **місінформація** та **дезінформація** розмежовуються за критерієм умислу – усвідомленого бажання щодо настання певних наслідків⁵. Відповідно, **місінформація** виникає у результаті непорозуміння, а **дезінформація** є одним із способів інформаційного маніпулювання.

Обидва види відомостей відносяться до **фальшивої інформації**. В англomовному інформаційному просторі фальшивий означає передусім «неправдивий», «некоректний»⁶.

Своєю чергою, **фейк** є не просто неправдивим, а й підробним – таким, що копіює або імітує реальні явища і події. Словосполучення «фейкова

⁵ Wardle C. Fake news. It's complicated. 2017. URL: <https://medium.com/1st-draft/fake-news-its-complicated-d0f773766c79>.

⁶ RESIST 2. Counter-disinformation Toolkit. Government Communication Service, 2021. 60 p.

інформація» набуло широкого вжитку з розвитком віртуального простору та інформаційною кризою, що характеризується, з одного боку, браком достовірних даних, а з іншого – їх надмірним обсягом⁷. Відтак, поняття **фейк** розглядається:

у широкому значенні – як синонімом до слів «копія», «підробка», «фальсифікація», «недостовірність» та позначає усе, що є несправжнім, зокрема: *фейкові новини;*

фейкові люди, які видають себе за інших в мережі Інтернет;

фейкові фотографії (підроблені, сфабриковані у відповідних програмах);

фейкові сайти (сайти-самозванці, підроблені під справжні);

фейкові акаунти в соціальних мережах;

у вузькому значенні – як повністю вигадані історії, які висвітлюються здебільшого у новинах.

Завдання фейкової інформації⁸:

- *дезінформувати аудиторію;*
- *пропагувати власне бачення, політику чи позицію;*
- *спричинити агресію;*
- *похитнути позицію індивідуума і змусити його сумніватися;*
- *викликати паніку;*
- *змінити усталену думку в аудиторії;*
- *підштовхнути до певних дій;*
- *активувати увагу і зацікавити аудиторію;*
- *переконати аудиторію за допомогою вигаданих фактів;*
- *злякувати аудиторію тощо.*

⁷ Фейки як інструмент впливу на вибори : аналітична доповідь / Д.В. Дубов, І.О. Корецька, А.В. Баровська та ін. Київ: Національний інститут стратегічних досліджень, 2020. 209 с.

⁸ Удовиченко К.М. Методи та засоби перевірки фактажу в умовах інформаційної війни. Молодий вчений. 2017. № 11 (51). С. 773-776.

В офіційних документах та наукових дослідженнях простежується тенденція до відмови від використання поняття **фейкові дані** на користь **дезінформації** – публічного поширення неправдивої інформації, що не була перевірена або в результаті перевірки виявилася неправдивою, має або може мати негативні наслідки для реалізації конституційних прав громадян та/або загрожувати національній безпеці⁹.

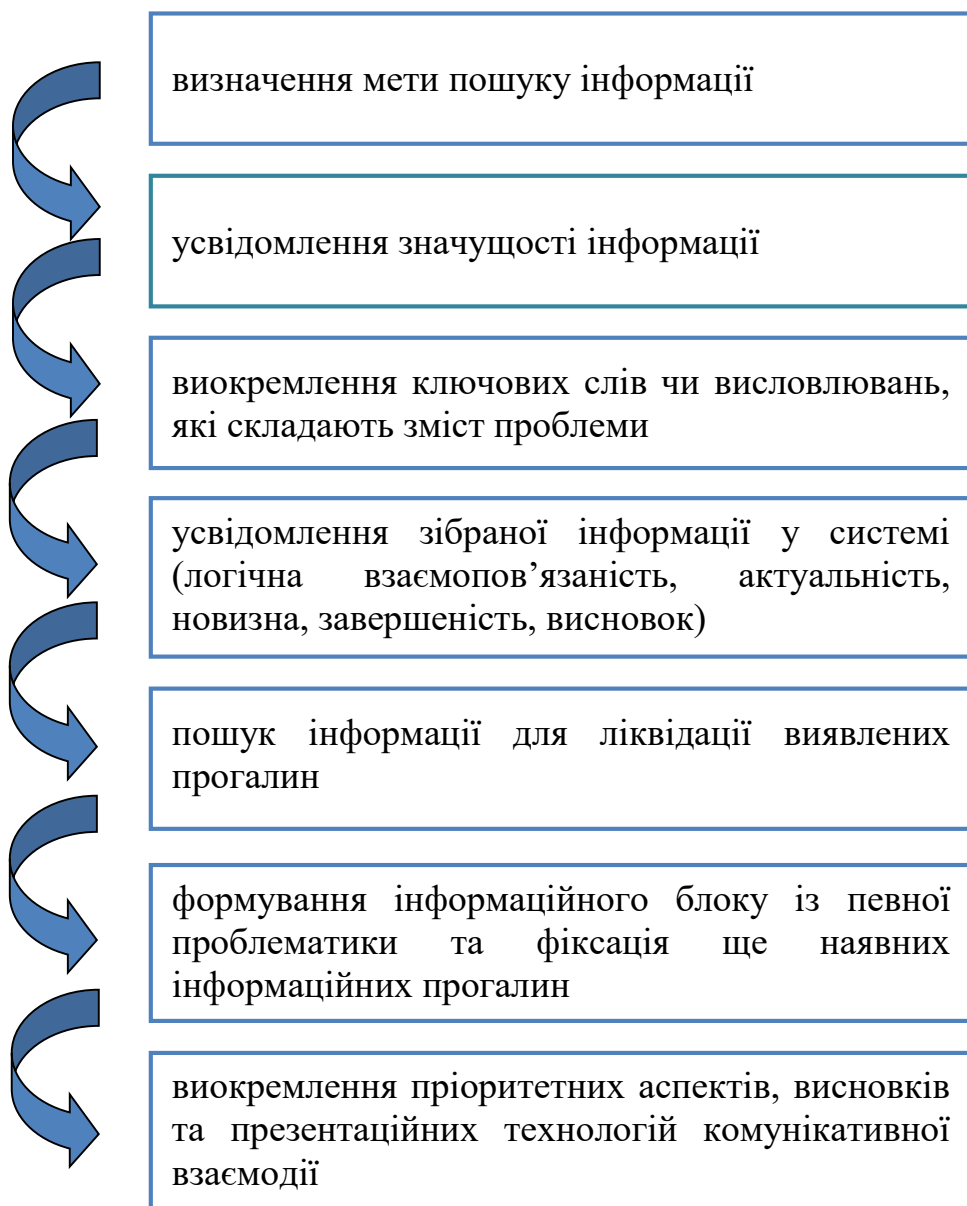
Аналогічно трактує **дезінформацію** і НАТО: навмисне створення та розповсюдження неправдивої та маніпулятивної інформації з метою здійснення обману або введення в оману¹⁰. Тобто, дезінформація спрямована на поглиблення розбіжностей усередині й між союзними країнами, підрив довіри до обраних урядів та міжнародних інституцій.



⁹ Д.В. Дубов, І.О. Корецька, А.В. Баровська та ін. Фейки як інструмент впливу на вибори : аналітична доповідь. Київ: Національний інститут стратегічних досліджень, 2020. 209 с.

¹⁰ NATO's approach to countering disinformation: a focus on COVID-19. URL: <https://www.nato.int/cps/en/natohq/177273.htm>.

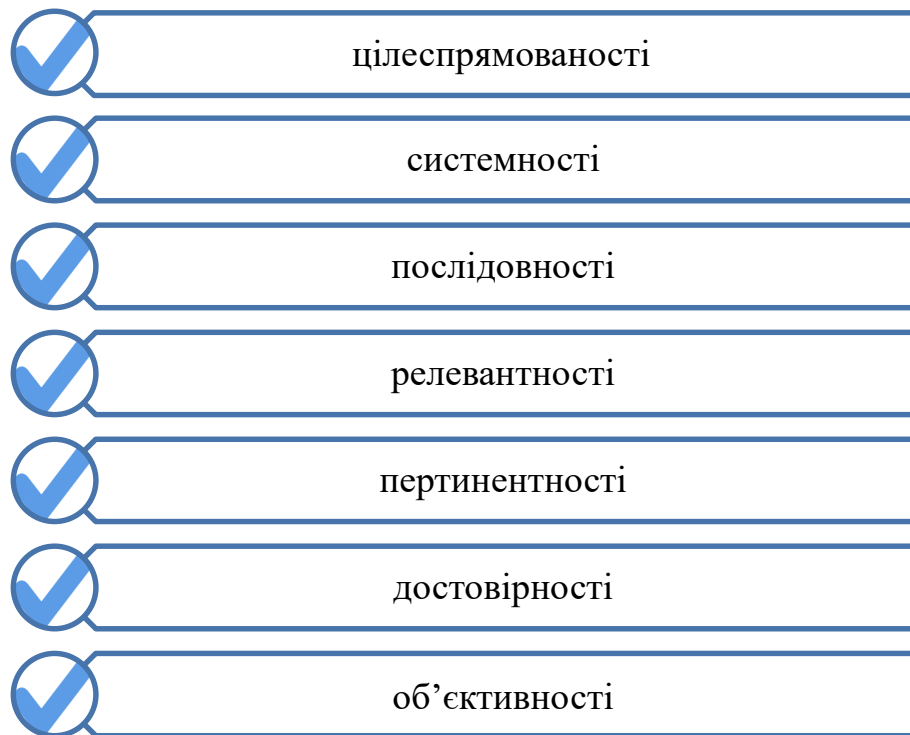
Психологічний алгоритм пошуку інформації для формування інформаційного продукту має такі етапи:



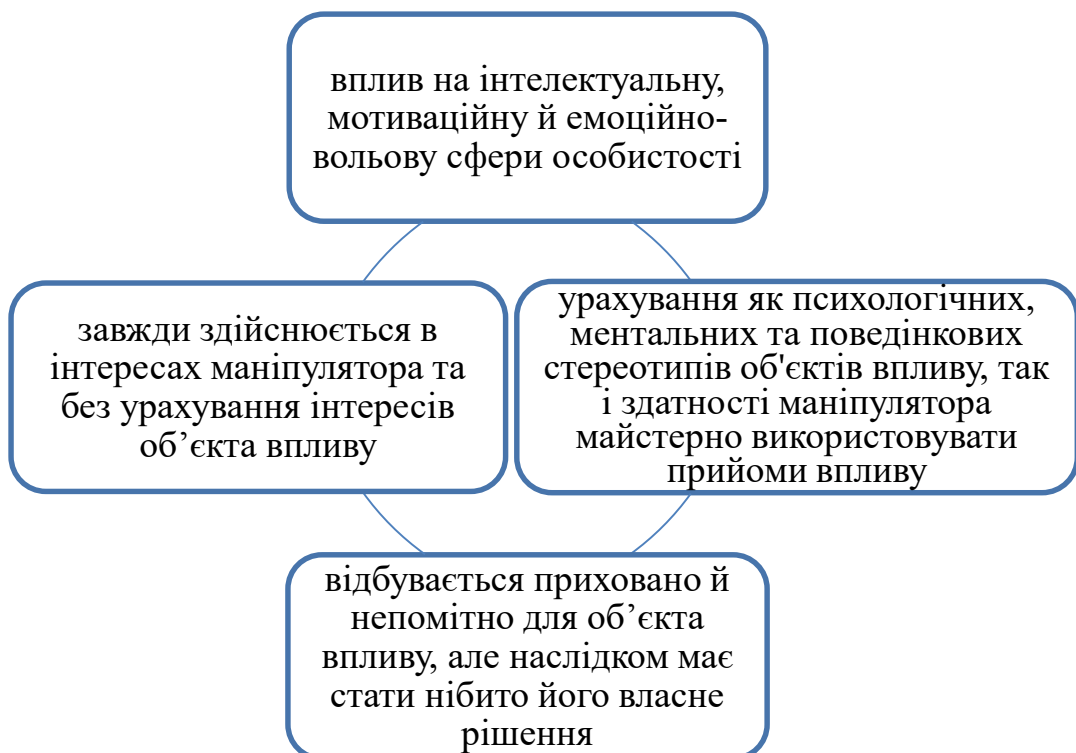
Детермінанти пошуку інформації:

організаційні	психологічні
пошукові можливості	індивідуально-психологічні особливості
умови пошуку	інтелект, мислення, увага, пам'ять, уява, особливості сприймання
засоби пошуку	здатність та готовність до успішного пошуку інформації людини, яка його здійснює

Основні психологічні принципи успішного пошуку інформації:



Здійснюючи пошук інформації необхідно враховувати, що в ній можуть міститися й певні маніпулятивні блоки. До основних ознак маніпулювання, за допомогою яких створюється «інформаційна зброя» проти мирного співіснування населення, відносять:



Правила врахування маніпулятивних проявів у процесі сприйняття інформації:

розпізнавати використані методи та прийоми психологічного впливу;

намагатися бути об'єктивним та слідкувати за обґрунтованістю аргументації;

актуалізувати мисленнєві операції;

зберігати нейтральне ставлення до отриманої інформації, аналізувати та перевіряти її джерела;

концентруватися на фактах;

прогнозувати мету появи, зокрема, у ЗМІ певних повідомлень та приховані мотиви її авторів;

перевіряти рівень достовірності інформації.

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

Ознайомтеся з інформаційними блоками, представленими на сторінках 17-24 (*інформація з інтернет порталів подається мовою оригіналу*).

1. Спробуйте визначити основні наративи, які поширюються за допомогою таких меседжів?

2. Спрогнозуйте, які наслідки на цільову аудиторію може мати поширення таких наративів?

3. Виокреміть та обґрунтуйте труднощі психологічного характеру, які можуть зустрічатися при пошуку інформації.

4. Визначте 5 особистісних характеристик, які на Вашу думку, детермінують успішність пошуку інформації, заповнивши таблицю за таким зразком:

Особистісна характеристика	Вплив на процес пошуку інформації (сприяє/перешкоджає)	Обґрунтування точки зору



Вікторія Гелетей

16 листопада о 09:01 · 🌐

...

ЗАДАЙТЕ ПРОСТОЙ ВОПРОС!...
Что это за пандемия, при которой,
вашу болезнь нужно доказать
тестами?.. И, что это за эпидемия,
поверить в которую заставляют
законами, штрафами, тюремным
заключением?.. Кто, каждый день
вам в уши, льёт эту чушь про
коронавирус! 🤔 Это чиновники,
актёры, певцы, журналисты... А
где доктора наук, признанные
врачи?...

[Политджойстик/Politjoystic](#)

Попробуйте посмотреть чуть вперед. Если МИР19 настолько эффективен, то зачем всех гнать на вакцинацию и вводить QR коды, как паспорт? Ну, простыл, подхватил КОВИД19 - выпил МИР19, повалялся с температурой и опа - выздоровел.

...

Препарат от коронавируса "МИР-19" универсален для всей линейки штаммов коронавируса, заявила глава ФМБА Вероника Скворцова: "Разработан препарат, блокирующий репликационный сайт вируса Sars-Cov-2, репликационный сайт является жизненно необходимым для вируса. Причем не только для какого-то конкретного штамма, но для всей линейки Sars-Cov-2, для разных штаммов, поэтому он является универсальным".

...

Он будет доступен, как в таблетках, так и в назальном виде, а продаваться как обычный препарат от традиционных видов гриппа. В таком случае вакцинирование должно быть добровольным, ограничение доступа в общественные места вообще сниматься. И государству стоит бросить силы на скорейшее завершение исследований и сертификации МИР19 (какая красивый троллинг: КОВИД19 - МИР19), а не на массовые уколы. Или бабки вложены, их надо отбить?

...

Я бы Скворцову сделал вице - премьером и берег, как зеницу ока.

👁 34.4K Мар..., изменено 22:27



Анна Алещенко

16 листопада о 06:02 · 🌐



**Если Вам платят за то, что Вы укололись,
то, возможно тем, кто Вам платит, тоже
кто-то платит за это же 🤔**

Сплетница

В ОАСК будет обжаловано решение об отстранении от работы не вакцинированных сотрудников, а также проверки ковид-сертификатов в общественных местах.

Пресс-служба суда сообщает, что в Окружной административный суд Киева уже подано четыре иска к Государственному космическому агентству Украины об обжаловании приказов об отстранении от работы. Истцы обращаются в суд для того, чтобы судебный орган признал отменить приказы, согласно которым были освобождены от работы люди и восстановить их на службе.

Помимо этого, ОАСК возбудил производство по делу относительно обжалования отдельных положений документа №1236 от 09.12.20 "Об установлении карантина и введении ограничительных противоэпидемических мероприятий с целью предотвращения распространения на территории Украины острой респираторной болезни COVID-19, вызванной коронавирусом SARS-CoV-2".

👁 36K 7:57



Вікторія Гелетей разом з Магдаленою Марією і Вікторією Агєєвою.
13 жовтня · 🌐

...

Как расшифровывается аббревиатура COVID-19

Аббревиатура **COVID-19**
расшифровывается как **C**ertification by
Obtaining a **V**accine with **ID**, что
обозначает Сертификация путём
Получения Вакцины с цифровым
идентификатором (ID).

Число «**19**» в этой аббревиатуре
обозначает год, в котором данный план,
имеющий целью всеобщей вакцинации,
должен быть запущен.

Как видим, **COVID-19** – это вовсе не
название болезни, к чему нас приучили
официальные СМИ.

COVID-19 – это название
международной программы,
запущенной в 2019 году с конечной



Вікторія Гелетей разом з Іванною Микитчак Семеренко та ще 4.
11 жовтня · 🌐

...

ВОПРОС НА ТРИЛЛИОН? 🤔

**Почему, всемирная власть,
борясь с модной болезнью,
придумала уколы для здоровых,
а не лекарство для больных? 🤔**



Сергей Милютин
16 червня · 🌐

...

Эпидемии и кризисы не закончатся никогда?

«Этот кризис не закончится никогда, до тех пор, пока мы не достигнем своих целей. Наши цели вам хорошо известны: единое мировое правительство... Для этого нужно гораздо больше, чем экономический паралич, нужны войны, голод и эпидемии по всему миру».



Збигнев Бжезинский
Член Бильдербергского клуба



Alexander Suchodolsky
20 листопада о 10:48 · 🌐

...

Быстро всех колите а то само пройдет. Это лозунг проекта.

Если кто то не понял почему „блицкриг“...

Почему надо всех уколоть быстро и не размазывать.

Эффект спирали. Каждый новый виток заболеваемости больше предыдущего. Каждая новая „мутация“, опасней предыдущей. К каждой новой мутации большая восприимчивость у ужаленных ранее (официальная информация).

Эта схема называется „вечный двигатель“. Если никого не колоть все сами переболеют и выработается коллективный иммунитет. И закончатся вспышки заболевания.

Так не пойдет. Цель другая.

Цель уколоть всё население земли.

Чем больше уколоть очередной дозой тем больше будет больных от „новой мутации“.

Потом бустер, и..новая мутация, опасная для уколотых бустером. И так далее. Пандемии сама себя обеспечивает больными каждые несколько месяцев.

Чем больше уколоть за раз тем больше будет кого колоть следующий раз. И тд.

Чем меньше удалось уколоть тем меньше восприимчивых к следующей мутации. А так нельзя. Это будет обратная спираль и колоть будет некого, то есть не будет повода.

Поэтому максимальное давление! Максимально агрессивный пситеррор.

Для продвижения проекта „овцинации“, подобраны максимально отмороженные кадры. То есть из всей нечести максимальные садисты.



Народна Опора

24 жовтня о 10:48 · 🌐

...

Медицинское чудо!
Впервые в истории
человечества можно болезнь,
которой нет, передать тому
кто от нее вакцинировался!



Василий Солодов

16 листопада о 23:38 · 🌐

...

Пожалуй этот свой коммент для одного сторонника уколов, Я выведу в отдельный пост ибо он показателен, как внимание людей можно концентрировать на том, на чем выгодно власть предрежащим и теми кто за ними стоит. Просто прочтите и подумайте головой, а не тем местом на котором сидите.

Вопрос (для всех и для моего визави) : ОТКУДА ВЫ УЗНАЛИ ПРО "страшный" КОВИД ???

ИЗ СМИ. А почему ?

Потому что на этом сконцентрировали внимание твоё, показывая тебе про ковид из каждого утюга. Открой любую ленту в любой стране "ковид ковид, смерти, койки, вакцины" 😊))))

А вот я тебе говорю, что если бы всё внимание людей концентрировали на ДТП, на засухе, на смертях от голода, от рака, от ССЗ (заболевания сердца и смерти с ними связанные) люди об этом бы и говорили.

Смерти есть и будут это естественный ход жизни - смерть. Но концентрировать внимание сми в угоду большой фарме с целью выкачки денег через покупку вакцин государствами для обязательной вакцинации от "страшного" вируса - вот где зомбирование.

Тем более что вакцин от коронавирусов нет.



Диалог.UA @Dialog_UA · 9 нояб.

Распространяла фейки о вакцинации: сотрудники СБУ пришли к организатору митинга антивакцинаторов Фаист
dialog.ua/ukraine/239820...



2

8

15



Sanchez

@ATVNaBrby5cdYt

В ответ @Dialog_UA

Pfizer и Merck испытывают на украинцах свои таблетки от COVID-19. Видимо лабораторные мыши - дорого. Но к организаторам этого безобразия СБУ вряд ли придёт.

7:24 PM · 9 нояб. 2021 г. · Twitter Web App



MYROTVORETS NEWS

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОРТАЛ ЦЕНТРУ "МИРІТВОРЕЦЬ"

ГОЛОВНА

ПРО САЙТ

SEAKRIME®

INFOWAR®

UKRAINE-NOW®

НАШ ЗАХИСТ®

БЛОГ

VIDEO

ПРО ЗЛОЧИНИ

БЕРЕЗЕНЬ 23, 2020

ЗЕЛЕНСЬКИЙ З КАБМІНОМ БУЛИ ПОПЕРЕДЖЕНІ ЩЕ В ЛЮТОМУ ЩОДО ПАНДЕМІЇ, ЯКА НАСУВАЄТЬСЯ

by **ВАСИЛЬ ТКАЧУК**



ЗЛОЧИННА НЕДБАЛІСТЬ, ЩО ПРИЗВЕЛА ДО ВАЖКИХ НАСЛІДКІВ

Зеленський з Кабміном були своєчасно попереджені, а також отримали чіткі рекомендації від РНБО.

Але ділки зробили все навпаки і вирішили підзаробити замість вжиття заходів щодо підготовки до пандемії.

Мовчання ГПУ, ДБР та СБУ з цього приводу дуже дивне.

Сплетница

К сожалению это наша действительность, СМИ манипулируют людьми и сеют панику с целью запугать. Болезнь серьёзная, но только создана она искусственно в лабораториях как и вакцина от неё, но никто не задается вопросом, а кому выгодно все это?

https://t.me/Ten_NaPleten/4020

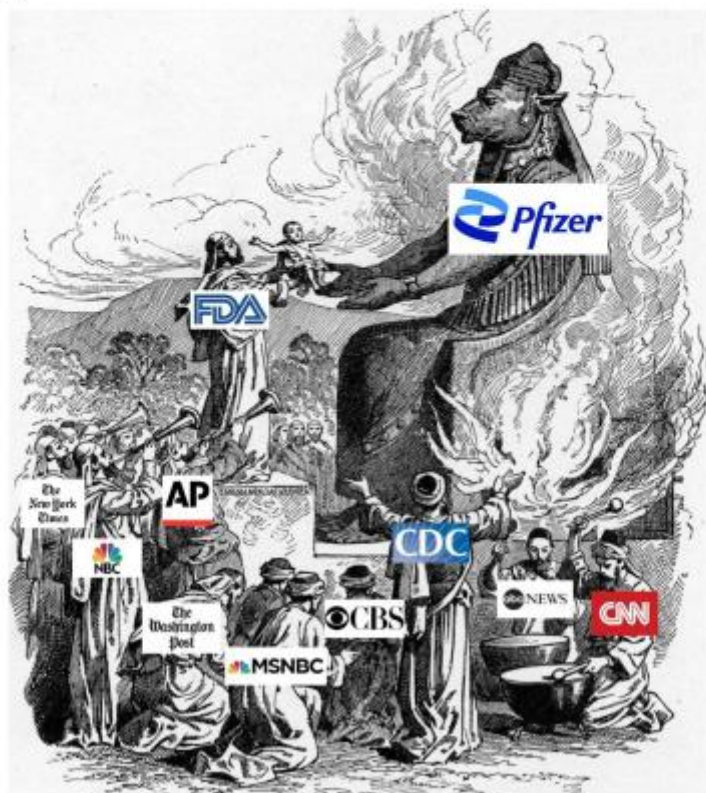
Telegram

Тень на плетень

#США #Вакцинодемия



...



44.1K изменено 11:35

Резидент

⚡⚡⚡ #Инсайд

Наш источник в ОП рассказал, что министр здравоохранения согласовал с Офисом Президента обязательную вакцинацию школьников от COVID-19 в 2022 году. Министерство образования не допустит к учебе тех, кто откажется от вакцинации.

105.5K 15:42



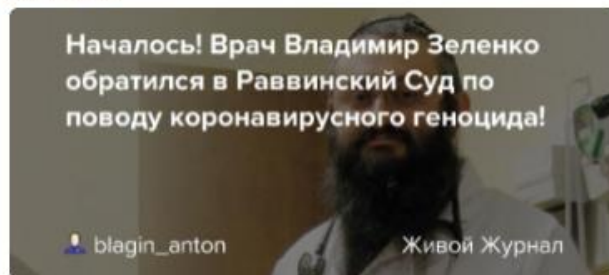
STOP Fake Pandemic / СТОП Фейк Пандемія



В интернете появилось уникальное видео: ортодоксальный иудей, американский врач Владимир Зеленко, который в 2020 году лечил от covid-19 самого президента США Дональда Трампа, общается по видеосвязи с тремя раввинами – членами Раввинского Суда. Тема разговора - заговор мультимиллиардеров против человечества.

<https://blagin-anton.livejournal.com/1128856.html>

Livejournal



Началось! Врач Владимир Зеленко обратился в Раввинский Суд по поводу коронавирусного геноцида!

В мировой Сети появилось уникальное видео: ортодоксальный иудей и по совместительству американский врач Владимир Зеленко, который в 2020 году лечил от covid-19 самого президента США Дональда Трампа, общается по видеосвязи с тремя раввинами, скорее всего,....



Светлана Ракитская поширила послання.

17 серпня · 🌐

...

Важно! С середины августа возобновились атаки на здоровье украинцев. В городах Украины (как и по всему миру) усилили распыление опасных химических веществ, вызывающих воспаление или даже ожог лёгких. Это может быть запах гари, кислоты и пр. Отравляющий пар оседает на растительности и раздувается ветром, иногда просто невозможно дышать. Кажется, что что-то где-то горит, но это распыленный яд.

Также повышаются уровни излучения антенн 5G. Облучение может происходить в различное время - либо кратковременно высокого уровня, либо постоянно, но небольшого. И то, и то крайне опасно для здоровья. Распыление отравы и излучение 5G - главные источники "коронавируса" до попадания в больницу. Избегайте вышек и быстро покидайте места с подозрительным запахом. Предупреждён - значит вооружён!



KLA.TV

Коронавирус как прикрытие ущерба здоровью от 5G?!

<https://www.kla.tv/17177>

An abstract graphic on the right side of the page, consisting of a dense, interconnected network of black dots (nodes) and thin black lines (edges). The network is more concentrated on the right and bottom, with some lines extending towards the left.

РОЗДІЛ 2
ПСИХОЛОГІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ
АНАЛІЗУ ІНФОРМАЦІЇ
ДЛЯ ПРОДУКУВАННЯ
СТРАТЕГІЧНИХ МЕСЕДЖІВ

2.1. Аналіз інформації за критерієм достовірності

ТЕОРЕТИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

Український медіапростір насичений фейковою інформацією, яка може негативно впливати як на окрему особистість, так і на масову свідомість, певні політичні, економічні та соціальні події у країні.

Недостовірні інформація розповсюджуються стрімко, поступово поповнюючись новими подробицями, які є реакцією цільової аудиторії чи окремих осіб (резонансна інформація може довго висвітлюватись і навіть сприяти створенню нових груп). Можливості інформаційного простору дають змогу створювати псевдореальних осіб, наділяючи їх вигаданою історією, яких люди вважатимуть цілком реальними.

Вкидаючи фальшиву інформацію в інформаційний простір, її автори враховують таку особливість мережі Інтернет, як анонімність, можливість множинної дії. Фальшиві матеріали можуть одночасно просуватися через велику кількість різноманітних каналів поширення (сайтів, форумів, соціальних мереж тощо), реалізуючи таким чином своєрідні кампанії інформаційного впливу. При цьому в користувачів, які стикаються з тією самою інформацією в різних джерелах, складається враження, що вона є достовірною¹¹.

Шведське агентство з надзвичайних ситуацій визначає кампанію інформаційного впливу як «комплекс заходів, скоординованих іноземною державою, що включають поширення неправдивої або неточної інформації, інші спеціально адаптовані заходи, мета яких – вплив на рішення політиків або інших громадських діячів, на думки всього або частини населення, на рішення, прийняті в інших країнах, які можуть негативно вплинути на суверенітет, безпеку чи інші інтереси власної держави»¹².

¹¹ Бржевська З.М., Гайдур Г.І., Аносов А.О. Вплив на достовірність інформації як загроза для інформаційного простору. Кібербезпека: освіта, наука, техніка. 2018. № 2 (2). С. 105-112.

¹² Countering information influence activities – A handbook for communications. Swedish Civil Contingencies Agency (MSB), 2018. 50 p.

Дії щодо поширення у інформаційному просторі викривленої, недостовірної та упередженої інформації або негативні інформаційні впливи на суспільну свідомість через ЗМІ, мережу Інтернет характеризуються насамперед як порушення достовірності інформації. Адже остання визначає наближеність одержаних відомостей до першоджерела й адекватне їх сприйняття у загальній системі інформаційного простору.

Оцінка достовірності інформації ускладнюється необхідністю такого аналізу, щоби хибність окремих її елементів не приховувала реальних важливих фактів та не була цілеспрямованою дезінформацією, націленою на спотворення об'єктивного сприйняття й розуміння зазначених відомостей.

КЛЮЧОВІ ІДЕЇ

Можливості інформаційного простору дають змогу використовувати для поширення недостовірної інформації такі техніки:

ФЕЙКИ	численні недостовірні меседжі та наративи, що поширюються в інформаційному просторі задля досягнення маніпулятивної мети
ПІДРОБКИ	сфабриковані та підроблені документи, листи, офіційні звернення, фальшиві дописи у соціальних мережах, фальшиві інтерв'ю
ПСЕВДОРЕАЛЬНІ ОСОБИ	одноразові акаунти чи сторінки у соціальних мережах, фейкові користувачі, наділені вигаданою історією, яких можна помилково вважати цілком реальними, але які створені з метою поширення певного контенту
ПРОВОКАЦІЯ	поширення недостовірної інформації з метою спровокувати реакцію та вимагати пояснення / спростування
МНОЖИННІСТЬ	одночасне розповсюдження недостовірної інформації різноманітними каналами, що підштовхує користувачів, які зустрічають одну й ту саму інформацію в різних джерелах, сприймати її як достовірну

Одним із найпоширеніших способів діагностики достовірності є метод *фактчек*, за допомогою якого здійснюється перевірка усіх фактичних публічних тверджень та контроль достовірності контроверсійної інформації (чи відповідають дані дійсності чи навпаки належать до категорії фейку)¹³.

Він є універсальним інструментом для спростування неправдивої інформації різного походження та форми (заява, факт, подія, явище), адже до основних завдань фактчеку можна віднести:

попередження маніпулювання інформацією у медіа просторі через оприлюднення доказових, відкритих даних;

попередження таким чином суб'єктивної інтерпретації і заангажованості даних;

об'єктивне висвітлення інформації та мінімізація упередженості при підготовці результатів аналізу відомостей.

Базуючись на принципах фактчеку, інформацію, що перевіряється, можна поділити на чотири категорії¹⁴:

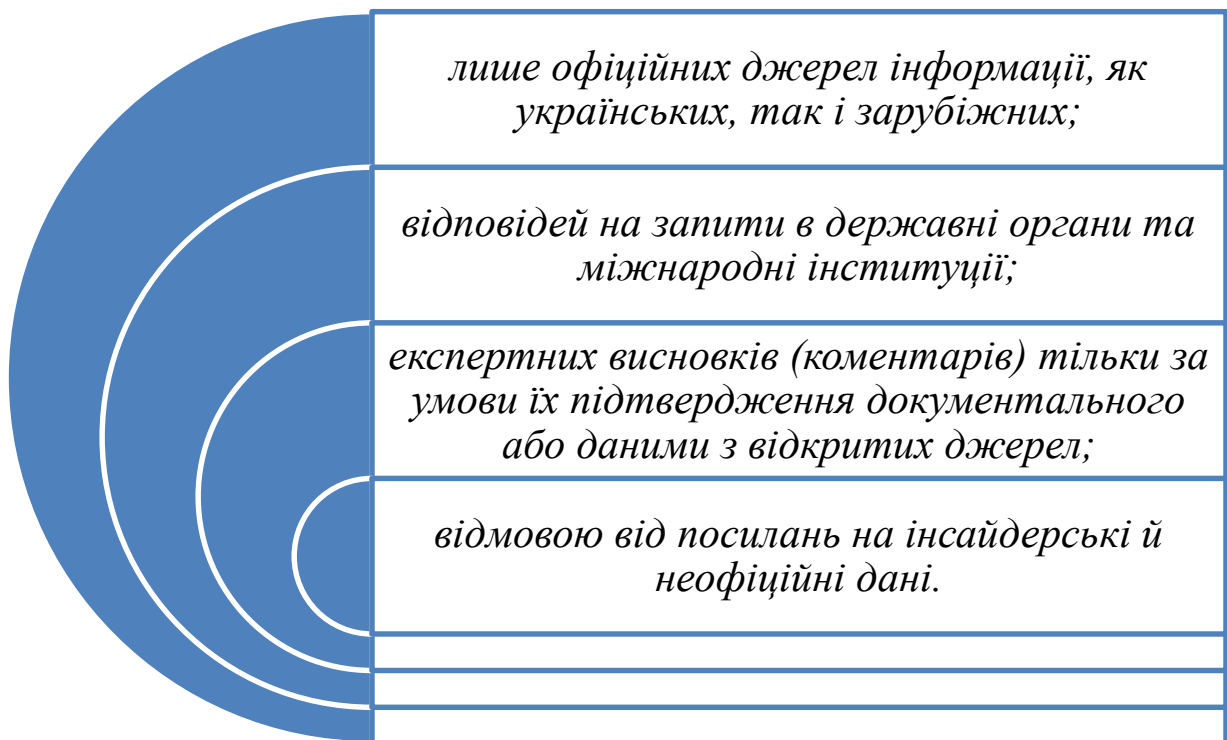
<i>ПРАВДИВА</i>	<i>використання достовірних фактів у правильному контексті із висвітленням причиново-наслідкових зав'язків та посиланням на джерела;</i>
<i>НАПІВПРАВДИВА (ОМАНЛИВА)</i>	<i>використання достовірних фактів, але у неправильному контексті, навмисно вирваних із початкового контексту, що супроводжуються некоректним трактуванням, неузгодженістю деталей або необґрунтованістю причиново-наслідкових зав'язків;</i>
<i>НЕПРАВДИВА</i>	<i>яка протирічить загальнодоступним даним або не підтверджена жодним релевантним офіційним джерелом, містить викривлені</i>

¹³ Ireton Ch., Posetti Ju. Journalism, 'Fake News' & Disinformation. UNESCO, 2018. 122 p.

¹⁴ Гороховський О.М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практ. посіб. Дніпро : ЛІРА, 2017. 133 с.

	<i>причиново-наслідковими зв'язки, необґрунтовану гіперболізацію подій, маніпулятивні акценти на окремих аспектах питання, неіснуючі та спотворені дані з нерелевантних джерел;</i>
НЕМОЖЛИВО ПІДТВЕРДИТИ	<i>відсутність можливості перевірити (підтвердити або спростувати) достовірність факту через відповідне загальнодоступне джерело.</i>

Об'єктивність аналізу достовірності інформації методом фактчеку обумовлюється використанням^{15 16}:



¹⁵ Ireton Ch., Posetti Ju. Journalism, 'Fake News' & Disinformation. UNESCO, 2018. 122 p.

¹⁶ Гороховський О.М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практ. посіб. Дніпро : ЛІРА, 2017. 133 с.

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

Ознайомтесь з меседжами із засобів масової інформації та соціальних мереж, представлених на сторінках 32-37.

1. Проаналізуйте інформацію з точки зору її достовірності та визначте:

1.1. До якої категорії вона належить.

1.2. Які техніки використано для поширення такої інформації.

2. Охарактеризуйте критерії достовірності інформації за таким зразком:

Критерій	Сутність	Приклад

3. Обговоріть техніки поширення недостовірної інформації у медіа просторі. Охарактеризуйте відомі Вам техніки, визначте особливості їх поєднання, заповнивши таблицю:

Техніка	Специфіка реалізації	Особливості поєднання	Приклад



Валерій Глушков поширив посилання.
21 листопада о 21:22 · 🌐

...

Засновник, генеральний директор німецької біотехнологічної компанії BioNTech Угур Сахін вважає, що в майбутньому вакцинацію від COVID-19 потрібно буде робити щороку.

За його словами, згідно з попереднім звітом, ефективність вакцини знижуватиметься лише "з четвертого місяця" після введення, а до дев'ятого місяця захист від серйозного захворювання все ще дуже високий.

Він рекомендує повторно робити щеплення, щоб освіжати імунну відповідь на вакцинацію.

Сахін очікує, що у майбутньому проводитимуться щорічні повторні вакцинації, аналогічні вакцинації проти грипу.



i

UNIAN.UA

Голова BioNTech вважає, що вакцинуватися від COVID-19 потрібно буде щороку



Родомисл Баганецький
21 листопада о 02:10 · 🌐

...

<https://www.facebook.com/110409278122264/posts/115578247605367/>

**За весь час "пандемії"
у Нікополі хворіло на ковід
7,3% люду, а летальних
випадків було 0,22%, а
зазвичай є в 5—мах.10 раз.
більше (від усіх ГРВІ.)**



Вікторія Гелетей

17 листопада о 11:10 · 🌐

...

**В 1933 году в Германии Адольф Гитлер
организовал выдачу
Der Ahnenerbe - сертификата
арийского происхождения.**

**С 1935 года этот сертификат стал
обязательным пропуском на работу,
в учебные заведения, театры,
для проезда в транспорте....**

**И как мы все помним, в 1947 году
все эти организаторы и соучастники
были осуждены и повешены по
приговору Нюрнбергского трибунала....**

**Никаких намеков,
просто история 20-го века...**



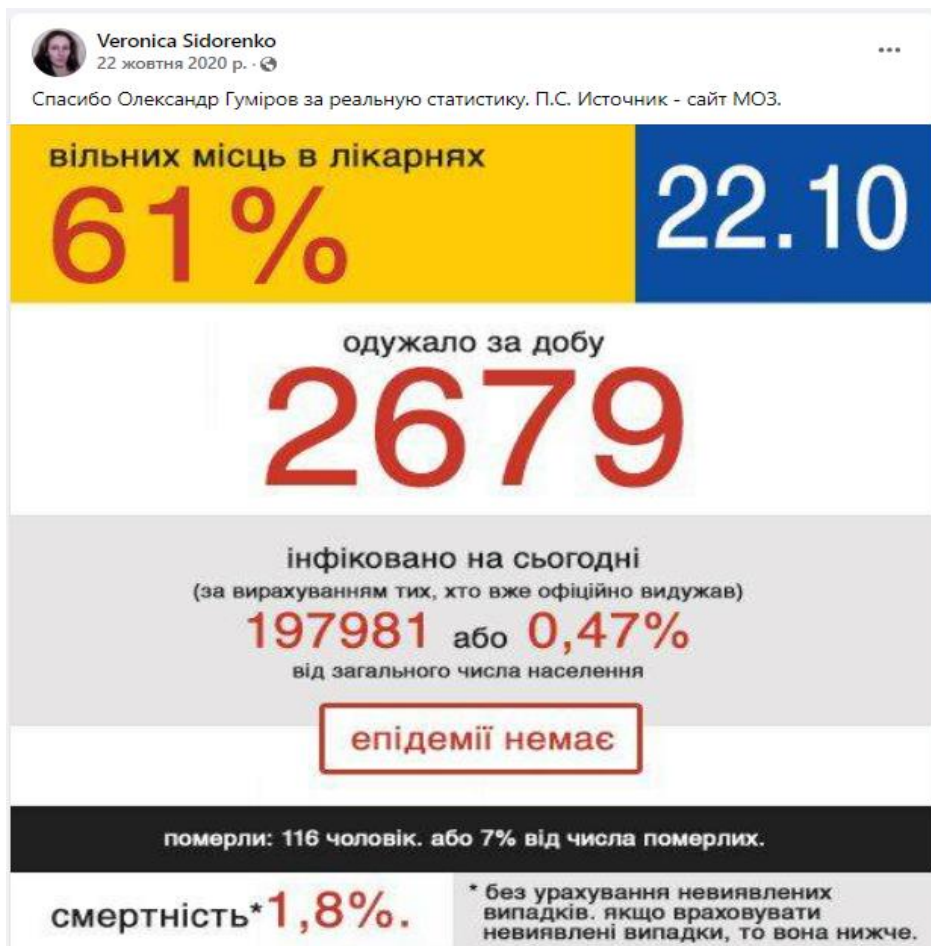
Анатолій Кисловський

11 декабря 2020 г. · 🌐

Нещодавно у засобах масової інформації та у мережі Інтернет з'явилася низка публікацій щодо першого розливу на харківському заводі «Біолік» вакцини від COVID-19, яка технологічно ідентична російській вакцині «Спутник V».

Російська сторона підтвердила цю інформацію, але заявила, що сировину для виробництва вакцини росіяни не завозили так як для цього потрібне схвалення української сторони.

Сировину для вакцини в Україну доставили за допомогою зв'язків Віктора Медведчука нібито під пильним наглядом СБУ. Саме Медведчук



СБУ запрещає українцям медичні тури в Росію для вакцинації "Спутником V".

27.02.2021, 12:16 Херсон / Общество



ХЕРСОН ПОСЛАНИ ПРАКТИКА ЦІКАВІ КОМЕНТАРИ ПОСЛАНИ ВОЛОДИМИР 21.02.2021 08:33:26

ПОШКА СПЕЦТЕМА

последние новости

18.02.1902 В сдале Херсонской области рассматривается часть дел о протестировании журналистской деятельности

18.02.1902 Силу нескольких обиди Херсоніни задумались над строительством мусорноперерабатывающего завода

14.02.1902 Народом рекомендовано отменить переклад Украины на зимнее и летнее время

14.02.1902 Чего ждать от департа до вичны курс будет зависеть от аграриев

14.02.1902 Производство ому упало почти на четверть, что будет с ценой на внутреннем рынке

14.02.1902 Открытие рынка зерна может произойти

14.02.1902 Который международный аэропорт активизируют в Херсоне

14.02.1902 На Херсоніне с начала года сокращение сельскохозяйственного состава

Вакцина-тур в Россию. Как украинцы могут привиться "Спутником V"

В России вакцинация от коронавируса идет полным ходом. Там прививают уже не группы риска, а всех желающих.

«Новоросс.info» - СБУ запретило херсонским СМИ рекламировать медицинские туры с Украины в Россию для вакцинации "Спутником V". Об этом сообщил депутат Херсонского областного совета Игорь Йосипенко.

Только после вмешательства СБУ издание "Херсон ОНЛАЙН" удалило публикацию о возможности для украинцев совершать путешествия в Москву с целью "вакцинации от COVID-19" препаратом "Спутник V".

Как пишут «Вести», вакцинный туризм с Украины в Россию уже набирает обороты, и этому способствует и то, что россияне прививают всех желающих иностранцев бесплатно.

Известный киевский бизнесмен Александр Меламуд скоро собирается

ехать на повторную прививку российским «Спутником».

«Я знаю, что украинцы прививаются в России. Люди ищут возможность, как не заболеть. Не нужно было заниматься ерундой, а начать выпускать «Спутник» в Харькове, чтобы никто не ездил в Москву», — рассуждает Александр Меламуд.



Alexandra Demchuk поширила допис.

18 листопада о 19:30 · 🌐

...



Коронавірус_інфо

514.6K підписчиков



Коронавірус_інфо

За 10 місяців 2021 року в Україні витратили понад 31 мільярд гривень на боротьбу з COVID-19.

Більшість коштів пішли на оплату послуг з екстреної та стаціонарної медичної допомоги й на закупівлю вакцин. Це 14,6 та 9,8 млрд грн відповідно.

Дізнатися, скільки всього грошей передбачено на боротьбу з COVID-19 у 2021 році, а також побачити, на які ще цілі були витрачені кошти, можна на каналі «Коронавірус в цифрах». Підписуйтеся!



Сплетница

#Разоблачение

Минздрав утилизирует более 34 тысяч доз вакцины Pfizer, у которой закончился срок хранения. Но Ляшко решил списать их на нарушения условия транспортировки и хранения. До конца года нужно вколоть 5 миллионов доз.

👁 44.7K 11:00



Вікторія Гелетей разом з Вікторією Агеєвою.

15 жовтня · 🌐



Статистика ВОЗ.

А пандемия почему-то по 17-й позиции.))

Позиция	Наименование заболевания	Смертность чел./сут.
1	Туберкулез	3014
2	Гепатит В	2430
3	Пневмония	2216
4	СПИД/ВИЧ	2210
5	Малярия	2002
6	Шигеллез	1664
7	Ротавирус	1233
8	Сезонный грипп	1027
9	Норовирус	548
10	Коклюш	440
11	Брюшной тиф	396
12	Холера	395
13	Менингит	329
14	Корь	247
15	Бешенство	162
16	Желтая лихорадка	82
17	COVID-19	56
18	Лейшманиоз	55
19	Эхинококкоз	53
20	Лихорадка Денге	50
21	Гепатит А	20
22	Ветрянка	12
23	Сонная болезнь	10

Руслан Беспалько

15 жовтня · 🌐

НЕТ СЛОВ ОДНИ ЭМОЦИИ 🤔

Резидент

⚡ #Инсайд

Наш источник в ОП рассказал, что основная причина ввода принудительной вакцинации состоит в том, что было закуплено большое количество препаратов от COVID-19, у которых заканчивается срок хранения и отсутствие желающих.

https://t.me/rezident_ua/8902

Telegram

Резидент

Министерство здравоохранения продало Офис Президента для ввода обязательной вакцинации населения. На первом этапе будут студенты, учителя, преподаватели и госаппарат, ...

[ПЕРЕЙТИ К СООБЩЕНИЮ](#)

👁 110.3K 17:39



"До конца зимы все вакцинируются, переболеют или умрут".
Такой прогноз для немцев озвучил Минздрав ФРГ.

"Вероятно, к концу этой зимы, как иногда цинично говорят, почти все в Германии будут либо вакцинированы, либо вылечены, либо мертвы", - цитирует AFP главу немецкого Минздрава Йенса Шпана.

Министр добавил, что ситуация с Covid-19 в стране **очень сложная**. И "нельзя исключать локдаун". В том числе, для вакцинированных.

2.2. Аналіз емоційного забарвлення інформації

ТЕОРЕТИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

Діагностика емоційного забарвлення інформації здійснюється задля виявлення намірів щодо реалізації певного психологічного впливу на цільову аудиторію.

Емоційна забарвленість інформації проявляється як її тональність та експресивність на різноманітних рівнях передання відомостей (фонетично-графічному, лексичному та синтаксичному).

ТОНАЛЬНІСТЬ передбачає наявність в інформації певних лексичних або інших складових одиниць та їх поєднання, що викликають певні емоції (радість, задоволення, агресію, страх тощо).

Тональність обумовлюється наявністю позитивного, нейтрального або негативного забарвлення як усієї інформації, так і окремих її частин, що стосуються певних осіб, організацій, подій тощо.

Під **ЕКСПРЕСИВНІСТЮ**, у свою чергу, розуміється передання змісту відомостей із підвищеною інтенсивністю задля актуалізації емоцій реципієнта або маніпулятивного впливу на нього.

Експресивність обумовлюється використанням мовних засобів емоційно забарвленої репрезентації змісту тексту з метою посилення впливу на цільову аудиторію.

КЛЮЧОВІ ІДЕЇ

Вираження емоцій в інформації різних видів (текстовій, графічній, аудіо- та відеоматеріалах) може здійснюватись на таких основних рівнях¹⁷:

<i>ФОНЕТИКО-ГРАФІЧНОМУ</i>	емоційне забарвлення виражається розділовими знаками та специфічною подачею слів через використання знаку оклику (у тому числі у поєднанні зі знаком питання), курсиву, великих літер, трьох крапок, тире і дефісу
<i>ЛЕКСИЧНОМУ</i>	використання слів для вираження емоцій як реакції на певну подію (схвалення/обурення), вчинки інших осіб (захоплення/сором), об'єкти та їх властивості (любов/відраза); при цьому виокремлюють: слова, які називають власне емоції; слова і вирази, що містять емоційний елемент (лайлива лексика, пестливі слова, сленг, ідіоми, фразеологізми); слова з емоційною семантикою (вигуки, емоційні частки)
<i>СИНТАКСИЧНОМУ</i>	використання повторів (слова, фрази, речення) та інверсії для вираження емоцій автора або особи, що передає інформацію

¹⁷ Мілова М.М. «Експресивність» та «емотивність» у мові та мовленні. Рівні передачі емоцій у художньому англomовному тексті. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія. 2014. № 9. С. 104-107.

Для аналізу тональності текстової інформації найчастіше застосовують програмні продукти. Останні базуються на методах автоматичної обробки тексту, які поділяють на групи^{18 19}:

інженерно-лінгвістичні	використовують спеціальні, попередньо підготовлені експертами-лінгвістами тональні словники і (або) лінгвістичні правила, на основі яких відбувається аналіз текстового фрагмента:
	при використанні словників кожному окремому слову у ньому присвоюється значення тональності (шкали визначаються заздалегідь), відповідно, підсумкове значення тональності визначають шляхом обчислення середнього арифметичного або суми значень тональності всіх слів з документа;
	застосування правил передбачає складання експертами на основі аналізу предметної області низки правил, зокрема: щодо використання слів модифікаторів («більш», «дуже», «не» та інші), складання оцінок слів тексту та встановлення негативної оцінки до словосполучення, у якому використано хоча б одне негативне судження);

¹⁸ Войтович О., Островська В., Закалов І. Виявлення негативних впливів у соціальних інтернет-сервісах. Цифрова платформа: інформаційні технології в соціокультурній сфері. 2018. № 2. С. 93-105.

¹⁹ Батура Т.В. Методы автоматической классификации текстов. Програмные продукты и системы. 2017. № 30 (1). С. 85–99.

методи на основі машинного навчання	спрямовані на виявлення внутрішніх взаємозв'язків, залежностей, закономірностей між фрагментами інформації (метод наївної класифікації Байєса, метод опорних векторів, метод k-найближчого сусіда, логістичну регресію);
нейромережеві	використовують математичні моделі, що дають змогу автоматично визначити оптимальний набір параметрів для визначення тональності;
комбіновані	включають в себе як інженерно-лінгвістичні елементи, так і машинне навчання.

Найчастіше такі програмні методи аналізу застосовуються до текстів, що згенеровані самою цільовою аудиторією (коментарі, відгуки, рекомендації тощо), з метою:

дослідження суспільної думки, політичних вподобань, виявлення агресивних суджень, закликів до конфліктів тощо.

Водночас, їх використання обумовлюється:

складністю інтерпретації результатів, неможливістю здійснити об'єктивний та якісний аналіз даних та представити точні й достовірні результати через чутливість програмних продуктів до конкретної предметної галузі.

Відтак, на перший план виходять психологічні технології аналізу емоційного забарвлення інформації, у процесі застосування яких необхідно урахувати:

інформація може бути одночасно і позитивною, і негативною, наприклад, коли висвітлюються позитивні та негативні наслідки певної події;

тональність інформації може залежати від контексту, тобто певні слова, що не містять конкретного забарвлення, можуть мати позитивне чи негативне забарвлення у конкретному контексті;

наявність у контексті окремих суджень (спеціальних мовних конструкцій), які є не оцінкою, а лише здогадками автора, його надіями, побажаннями тощо, і тому не можуть критично впливати на загальне емоційне забарвлення інформації.

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

Ознайомтесь з інформацією, представленою у масмедіа та соціальних мережах (сторінки 44-50).

1. Визначте тональність та експресивність представленої інформації.
2. Охарактеризуйте, які засоби та на яких рівнях використано для надання емоційного забарвлення інформації.
3. Перерахуйте мовні конструкції та інші елементи повідомлень, які свідчать про емоційне забарвлення інформації, заповнивши таблицю:

<i>Мовна конструкція</i>	<i>Емоційне забарвлення інформації</i>	<i>Потенційна мета використання</i>



Родомисл Баганецький

20 листопада о 17:00 · 🌐

...

Руки ГЕТЬ від наших дітей !

Завжди було ЗАБОРОНЕНО вакцинувати людей під час епідемії !

-- Завжди було ЗАБОРОНЕНО вакцинувати дітей із хронічними хворобами та алергіями!

-- Завжди було ЗАБОРОНЕНО вакцинувати вагітних.

Які підстави для Дистанційки,
а тим паче для ВАКЦИНАЦІЇ дітей ???

Статистика МОЗ:

В Україні з усіх хворілих на КОВІД
за весь час т.зв. *пандемії* --- дітей менше 7% .

Серед усіх, хто хворів на інші ГРВІ
за цей же період --- дітей аж до 70%!

Як бачимо, до дітей коронавірус чіпляється не дуже (7%),
на відміну від інших ГРВІ. Так, власне завжди й було.

**То навіщо вони так настирливо прагнуть
Вакцинувати наших дітей ???**



Олексій Павлюк

21 листопада о 14:32 · 🌐

...

**Ми стали настільки "гідні", що нас без
намордника та нашійника нікуди не
пускають.**



Вікторія Агєєва

7 листопада о 20:32 · 🌐

...

ДИБІЛІЗМ!

**Раньше
отлавливали тех,
кто колется...
А теперь будут
отлавливать тех,
кто не укололся.!!**

zzz



Сергей Марунчак

28 вересня 2020 р. · 🌐

...

СЕГОДНЯ:



**ВХОД
БЕЗ МАСКИ
ЗАПРЕЩЕН!**

ЗАВТРА:



**ВХОД
БЕЗ ВАКЦИНЫ
ЗАПРЕЩЕН?**

ПОСЛЕЗАВТРА:



**ВХОД
БЕЗ ЧИПА
ЗАПРЕЩЕН?!**



Святослав Підкова

18 листопада о 23:55 · 🌐



Перший укол шмурдяку вимикає імунну систему людини на кшталт СНІДу, другий укол вносить синтетичну інфекцію, що починає жерти тіло поки безболісно, бо імунітет не працює, і захист відсутній, третій укол (бустер) знову вмикає імунну систему, але "т"-клітини (кілери) вже неможливі перемогти заразу, що поширилася по усьому організму, виникає імунний вибух, так званий цитокиновий шторм, людина згорає від цього і помирає, люди у чорних халатах по темниках вписують, що помер (ла) від баранофірусу. ЦЕЙ ПРОЦЕС ТРИВАЄ ВІД МОМЕНТУ УКОЛЮВАННЯ ДО 3 РОКІВ МАКСИМУМ, чого і домагається злочинна влада по наказу заокеанських хазяїв, щоб підняти різко статистику смертей, щоби розпочати липовий надзвичайний стан та почати силову уколізацію решти живих людей.Це вже розпочалося, тому тримаймося, об'єднуймося і не боїмося гнид у владі. Слава Україні!



Михайло Лебідь

17 листопада о 17:37 · 🌐



Пора українським антиваксам і ковіддисидентам визначатися, з ким вони: Путіним і російськими окупантами, чи все ж за Україну. Кримінальні провадження СБУ, між іншим, на це теж натякають. І погугліть, хто такий Стрємоусов з Херсону.

Сплетница

Бесплатный сыр только в мышеловке, а тут ещё дают 1000 гривен! Нас лично настораживает такая «любовь» государства, которое привыкло только обдирать украинцев.

<https://t.me/spletnicca/4130>

Telegram

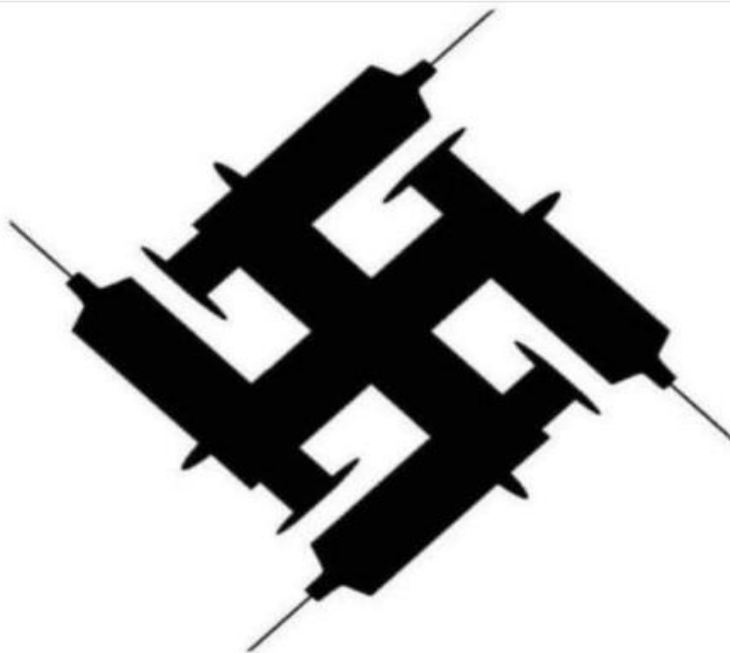
Сплетница

Скажите кто-то президенту, что прививки прошлой недели не влияют на уровень заболевания. Устойчивый иммунитет появляется через 14+ дней после второй дозы прививки, и то ...



Святослав Підкова
19 листопада о 22:58 · 🌐

...



ВАКЦИЗМ

**ГОВОРИМ ВСЕ НЕТ
РЕЖИМУ!!! ОБ'ЄДИНЯЄМСЯ!
ПРОБУЖДАЄМ ДРУГИХ!
ЗАБОТИМСЯ ДРУГ О ДРУГЕ!**



Людмила Зубко разом з Геннадієм Карпінським та ще 12.

22 квітня · 🌐

...

«Кількість ліжок-місць» - саме за цим показником у нас звикли оцінювати спроможність системи охорони здоров'я як країни в цілому, так і окремої громади. Але, це неправильно, і в розвинутих країнах зовсім інші критерії! Ситуація з пандемією це чітко довела. Нам говорили, що в Україні – найбільша кількість ліжок-місць в Європі, а сьогодні ми бачимо, що медична система задихається від напливу хворих на COVID-19.

👉 Головне, це не ліжок-місць, а ЯКІСТЬ та ДОСТУПНІСТЬ медичної послуги для людей. Житомир має стати єдиним медичним простором, в якому медичні послуги будуть орієнтовані на пацієнта, на потреби хворого, а не просто сукупністю медичних закладів з ліжок-місцями. В цьому і є головний сенс створення Житомирського госпітального округу зі спроможною мережею медичних закладів, яка орієнтована на інтереси пацієнта, а не на економічну доцільність. Ініціювала сьогодні обговорення моделі Житомирського госпітального округу, щиро вдячна фахівцям, експертам, партнерам з міжнародного проекту USAID/UKaid та компанії «Делойт» за розробку методики, інжиніринг дієвої, оптимальної та максимально ефективної моделі госпітального округу.

Важливе питання - розробка чітких маршрутів пацієнтів за такими важливими медичними послугами як кардіологія, неврологія, травматології, перинатальна допомога та інші. Підходи, які запропонували експерти, базуються на досвіді таких країн як Латвія, Литва, Польща, Іспанія та Велика Британія.

Не зупиняємось!



BBC News Ukrainian

9 November, 22:22 ·

Ринок фальшивих ковід-сертифікатів і далі процвітає, попри боротьбу СБУ та поліції. А вам відомі випадки торгівлі такими фейками?



BBC.COM | АВТОР: BBC NEWS

Як в Україні торгують ковід-сертифікатами

Українці масово отримують у соцмережах "пропозиції" купити підробл...

595

Комментарии: 493 Поделались: 49



Ліга Захисту Громадянських Прав

10 квітня 2019 р. ·



Доктор Боб Сирс

Вчера в 18:44

Что больше всего разбивает мне сердце в случае с законами об обязательной вакцинации – так это то, что я лично беседовал с тысячами семей в моём кабинете и выслушивал душераздирающие истории о том, как их ребёнок страдает от тяжелейших побочных эффектов вакцин. Тысячам и тысячам наносится временный либо непоправимый ущерб.

Но что интересно: за всю свою 20-летнюю педиатрическую практику я НИ РАЗУ не встретил ни одного ребёнка, серьёзно пострадавшего от какой-либо инфекции, против которой вакцинируют. Естественно, я видел больных детей. Но все они поправлялись. И это при том, что большинство родителей, с которыми я имею дело, не вакцинируют своих детей (либо перестали это делать после того, как столкнулись со страданиями другого своего ребёнка). Логично предположить, что если кто и должен видеть детей, тяжело пострадавших от инфекций – этим человеком должен быть я, не так ли? Но повторюсь: мне не довелось встретить ни одного такого ребёнка.

MedAlternativa.info



Angela Gurina

8 травня · 🌐

...

Ще вирішили йти таким маршрутом.

Пам'ятник Шевченку, Головна, Героїв Майдану, до кільця майдану, роздаємо флайєри зі статтями Конституції, далі Проспект, Головна до Шевченка і по Кобилянській до пам'ятника Шевченка, можна знову зробити віче а потім чай-кава.

Музичний супровід з гімном проти ковідтиранії. Хто не встигає, доєднується до нас пізніше до вечора. Будьте активними! Пробуджуйтесь! Ставайте світлими людьми і разом з нами несімо правду людям! Станьмо відповідальними людьми на своїй землі!

2021
15 ТРАВНЯ 12:00

ЧЕРНІВЦІ

ЦЕНТРАЛЬНА ПЛОЩА, ПАМ'ЯТНИК ШЕВЧЕНКУ

СТОП ГЕНОЦИД



ВСЕСВІТНЯ ХОДА

- ЗА** ПРАВА ТА СВОБОДИ ЛЮДИНИ
- ЗА** ЖИТТЯ ВІЛЬНЕ ВІД КАРАНТИННОЇ БРЕХНІ
- ЗА** ВІЛЬНИЙ ВИБІР МЕДИЧНОГО ВТРУЧАННЯ
- ЗА** ОЧНУ ФОРМУ НАВЧАННЯ
- ЗА** МОЖЛИВІСТЬ ПРАЦІ ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
- ЗА** НАРОДНУ ВЛАСНІСТЬ ЗЕМЛІ, НАДР ТА РЕСУРСІВ



(067) 661 - 76 - 17

togetherpeoplestrong@gmail.com

📞 📧 📱 Остап Стахів

**ПРИЄДНУЙТЕСЬ ДО РУХУ
ПРАВА ЛЮДИНИ**



Lesja Matuszewska

6 листопада о 13:09 · 🌐

...

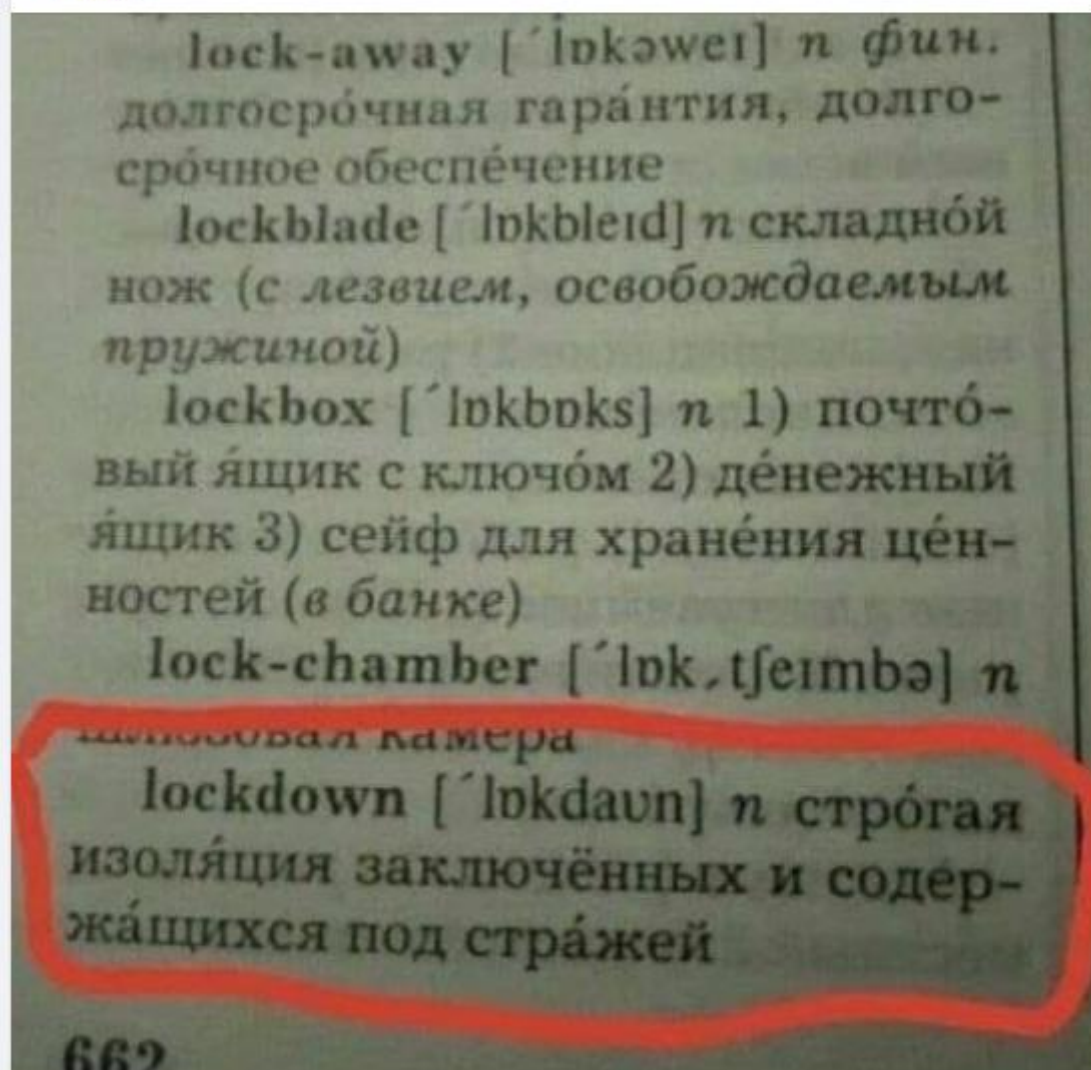
Понятие ЛОКДАУН появилось в 1970 годах в американской тюрьме. Когда в этом прекрасном американском заведении происходили бунты и иные беспорядки, зачинщиков в наказание сажали на строгую изоляцию, говоря по-русски в "карцер". В Америке слова "карцер" не было, но было слово "ЛОКДАУН", олицетворяющее аналогичное значение тюремному карцеру.

Всемирная зона с режимами и тюремными понятиями 🤔

The concept of LOCKDOWN appeared in the 1970s in an American prison. When riots and other riots took place in this beautiful American institution, the instigators were put in strict isolation as punishment, speaking in Russian in a "punishment cell". In America, the word "punishment cell" did not exist, but there was the word "LOCKDOWN", embodying a similar meaning to a prison cell.

A world zone with regimes and prison concepts 🤔

[#локдаун](#)



4

9 поширень

2.3. Аналіз інформації на наявність маніпулятивної складової

ТЕОРЕТИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

Інформаційні продукти з маніпулятивним компонентом також зорієнтовані на емоційну сферу та передбачають нецілеспрямоване сприйняття і запам'ятовування, характеризуються низьким рівнем усвідомлення змісту прихованого впливу.

Тобто, текстова / аудіо- / відеоінформація маніпулятивного характеру, що створюється для здійснення психологічного впливу, повинна мати певне емоційне забарвлення (позитивне або негативне) з метою не просто інформування, а й стимулювання певних емоцій цільової аудиторії та подальшого формування певного ставлення, регулювання поведінки тощо.

При цьому, емоційна складова спеціально підготовленої інформації і, як наслідок, відповідний стан цільової аудиторії можуть максимально сприяти ефективному поширенню інформації або, навпаки, створювати умови для її несприйняття та повного заперечення.

Створення та поширення недостовірної, емоційно забарвленої інформації з маніпулятивним підтекстом є передумовою її використання для формування думки й стереотипу поведінки, здійснення негативного впливу на особистість, масову свідомість або певні суспільно-важливі події.

КЛЮЧОВІ ІДЕЇ

Задля ефективного аналізу інформації у медіа просторі на наявність маніпулятивної складової, слід знати основні причини, чому маніпуляція

взагалі можлива у медійному просторі, зокрема на великих соціальних платформах (як фейсбук та твіттер), що користуються значною популярністю у світі серед користувачів²⁰:

1. **ГОЛОС БЕЗГОЛОСИХ** (можливість тих, кого не чують, бути почутими) – пояснює, чому соціальні мережі користуються такою популярністю. Через соцмережі будь-який користувач, представники будь-якої меншини можуть бути почутими і достукатись до тисяч людей. Але водночас це ж стосується, наприклад, і прихильників конспіративних теорій, яких одиниці у певному місті. Але через соціальні мережі такі особи можуть сконтактувати з однодумцями по всьому світу, що провокує ситуацію коли «меншість є гучнішою за більшість».

2. **РИНОК РЕЙТИНГІВ** – стимулює необмежене зростання кількості користувачів та їх залученість. Наприклад, залученість можна посилити посередництвом емоцій, зокрема гумору (меми, смішні відео) та злості. Спалахи злості є дуже заразними і люди можуть витратити години у соцмережах на суперечки, сварки і прояви ворожості щодо опонентів. Але це заохочує коменти, кліки і таким чином соціальні мережі ростуть за рахунок людей, котрі піддаються впливу різноманітних і вірогідно дуже маргінальних ідей. І це стає можливим також завдяки тому, що соціальні мережі дають змогу користувачам залишатись анонімними.

3. **АНОНІМНІСТЬ** – заохочує людей публікувати ворожий, агресивний контент з відчуттям повної безкарності та відсутності подальшої відповідальності.

З метою здійснення маніпулятивного впливу на цільову аудиторію інформація може подаватись такими способами:

²⁰ Ніка Алексєєва, експертка з питань дезінформації, Центр передового досвіду НАТО зі стратегічних комунікацій.

популізм,

тролінг,

подання викривлених даних,

представлення неповних даних шляхом навмисного приховування істинної інформації,

подання недостовірних фактів, замаскованих під реальні і нібито документально підтверджені.

Успішність розповсюдження недостовірних повідомлень через застосування зазначених способів визначається низкою факторів:

<i>інформаційне перевантаження</i>	- ускладнює можливість критичного аналізу даних та виокремлення серед усього масиву достовірних й важливих відомостей; - досягається шляхом створення додаткового «інформаційного шуму», перенавантаження інформаційних каналів, розмивання сконцентрованого потоку реальних новин, відволікання уваги читача від головних новин;
<i>зовнішня цензура</i>	здійснення впливу на ЗМІ чи інші засоби поширення інформації з метою розповсюдження недостовірних, спотворених відомостей чи їх замовчування;
<i>формування стану перманентної суспільної напруги</i>	- притуплює у цільовій аудиторії критичність мислення; - досягається через створення стресових умов та інформаційної напруги у соціальній, військовій та інших сферах та підвищення схильності цільової аудиторії до

	зовнішнього впливу (навіюваності);
<i>матеріальні чи інші винагороди</i>	матеріальна оплата чи інші бонуси за створення та поширення інформації маніпулятивного змісту;
<i>професійна некомпетентність</i>	невідповідність кваліфікації автора інформації чи особи, яка її розповсюджує.

Очікування щодо впливу інформації на цільову аудиторію:

ФОРМУВАННЯ ПЕВНОГО СТЕРЕОТИПУ МИСЛЕННЯ – через корегування думки, нав'язування необхідного поглядів, точок зору, бажаної оцінки подій, гіперболізацію другорядних фактів і даних;

ФОРМУВАННЯ БАЖАНОГО СТАВЛЕННЯ ДО ПЕВНИХ ВПЛИВОВИХ ГРУП/ОСІБ – шляхом зведення наклепів й дискредитації опонентів, формування позитивного або негативного іміджу особи/організації, акцентування уваги на помилкових діях/рішеннях опонентів, підрив авторитету певних осіб/державних структур, перенесення на інших особистої відповідальності;

СПОНУКАННЯ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ ДО БАЖАНОЇ ПОВЕДІНКИ – завдяки нагнітання соціальної напруги, розпорошенню уваги, підбурюванню агресії та паніки, використання риторики популізму.

Одним із найпоширеніших методів оцінювання відкритої інформації у

контексті психологічного впливу є **контент-аналіз**. Сутність цього методу полягає у здійсненні статистичного аналізу інформації та виявленні (за наявності) прихованого її змісту за допомогою певного алгоритму та з використанням спеціальних автоматизованих програм.

Контент-аналіз дає змогу систематично та максимально об'єктивно досліджувати великі масиви інформації та здійснювати їх оцінювання:

кількісне – щодо характеристики очевидного (експліцитного) змісту,

якісне – із виявлення імпліцитного змісту (прихованої мети, намірів, очікувань автора).

Серед основних напрямів застосування цього методу виокремлюються такі²¹:

вивчення індивідуально-психологічних особливостей авторів та реципієнтів інформації;

дослідження реальних соціально-психологічних явищ, відображених у тестовій інформації;

виявлення соціально-психологічної специфіки засобів комунікації;

визначення основних психологічних аспектів впливу інформації на реципієнтів.

Тобто, основними завданнями контент-аналізу є:

<i>вивчення цільової аудиторії</i>	Визначення: <i>основних характеристик (вік, соціальні й політичні вподобання тощо);</i> <i>кола наявних і прихованих адресатів;</i> <i>очікувань щодо інформації, яку</i>
------------------------------------	---

²¹ Костенко Н.В., Іванов В.Ф. Досвід контент-аналізу: моделі та практики : монографія. К. : Центр вільної преси, 2003. 141 с.

	отримують реципієнти; рівня розуміння отриманих відомостей;
дослідження комунікатора	Визначення: автора, джерела поширення відомостей, його ставлення й позиції щодо певних подій; тематики, що становить особливий інтерес; його істинних, прихованих намірів поширення інформації;
вивчення змісту самої інформації	Визначення: закономірностей внутрішньої побудови (опис мови, стилю, логіки викладу); мети інформаційного блоку (причин, умов та цілей створення); контексту (виокремлення взаємозв'язків між змістом, формою подання інформації та цільовою аудиторією); прагматичної складової інформації (оцінка ефекту прихованого впливу та визначення цільової аудиторії такого впливу).

Контент-аналіз, відповідно до тверджень науковців²², дає багато можливостей для дослідження як наявного, так і прихованого змісту інформації. При цьому, особливу роль відіграють специфічні процедури підвищення достовірності й валідності висновків і отриманих результатів.

²² Костенко Н.В., Іванов В.Ф. Досвід контент-аналізу: моделі та практики : монографія. К. : Центр вільної преси, 2003. 141 с.

При вивченні прихованих намірів комунікатора, наприклад, висока валідність забезпечується співвідношенням якісних і кількісних показників, зокрема наявністю або відсутністю у тексті різноманітних одиниць аналізу.

Відтак, якісне проведення контент-аналізу потребує ґрунтовного знання предмета дослідження для коректного вибору одиниць аналізу; терпіння й дисциплінованості для чіткого виокремлення в тексті та підрахунку усіх одиниць, на основі яких робитиметься конкретний висновок.

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

Ознайомтесь з інформацією, представленою у масмедіа та соціальних мережах (сторінки 59-64).

1. Визначте можливі причини поширення представленої інформації з маніпулятивною метою.

2. Визначте та опишіть спосіб /способи, які використано для розповсюдження інформації з маніпулятивною метою, заповнивши таблицю:

Спосіб поширення інформації	Маніпулятивна мета її розповсюдження

3. Виокреміть та обґрунтуйте, які фактори можуть впливати на успішність поширення маніпулятивної інформації.

4. Спрогнозуйте можливі наслідки впливу такої інформації на цільову аудиторію. Обґрунтуйте свою думку.

5. Визначте доцільність одночасного використання декількох маніпулятивних технік / методів в одному інформаційному блоці, заповнивши таблицю:

Поєднання технік	Потенційна мета застосування	Прогнозовані наслідки застосування



Родомисл Баганецький

20 листопада о 14:24 · 🌐

...

Дай, Боже, щоб це виявилось прозрінням!
Краще пізно, ніж ніколи.



Людмила Тютюн 😊

...



почувається оптимістично.

3 год · 🌐

))))))Але розслаблятися всім рано, тому що
всих готують до 3 дози))))

"Понад 600 тисяч українців з невідомих
причин не прийшли на другу дозу
вакцинації від коронавірусу.

Таку статистику навів міністр охорони
здоров'я Віктор Ляшко.



Вікторія Гелетей разом з Вікторією Агєєвою.

24 жовтня о 00:10 · 🌐

...

**ВСІ ПОЛІТИКИ,
ЯКІ
НАВ'ЯЗУЮТЬ
БУДЬ-ЯКУ
ВАКЦИНУ
ЛЮДЯМ, Є
САТАНИСТАМИ
ТА ВОРОГАМИ
НАРОДУ.**



Родомисл Баганецький

20 листопада о 01:56 · 🌐

...

**ТЕПЕР АБСОЛЮТНО
ЗДОРОВА ЛЮДИНА
НЕСЕ ЗАГРОЗУ ДЛЯ
ТРИЧІ
ВАКЦИНОВАНОГО ТА
ЩЕ В НАМОРДНИКУ)**

Oleksandra Dragan разом з Вікторією Гелетей та ще 9.

18 листопада о 18:06 · 🌐



Сергей Микитен

12 листопада о 19:09 · 🌐

...

[#stopfakepandemic](#) [#стопфейкпандемія](#)



**ВЧЕРА НЕ ПУСКАЛИ НА РАБОТУ
БЕЗ МАСКИ, СЕГОДНЯ НЕ ПУСКАЮТ
БЕЗ СПРАВКИ О ВАКЦИНАЦИИ,
А ЗАВТРА ЧТО? НЕ ПУСТЯТ
БЕЗ КОЛОКОЛЬЧИКА **В НОСУ?!****



Oleksandr Miroshnychenko

19 листопада о 16:36 · 🌐

...

Два дуже не смішні анекдоти. Колись. Вивчаючи історію гумору. Я наштовхнувся на ці анекдоти. Вони датуються 1940 роком і пов'язані з організацією Варшавського гето. Судячи з усього ці анекдоти виникли зразу після рішення генерал-губернатора Ганса Франка про організацію гето. Героєм анекдотів цієї серії є єврей, який боїться невідомо чого в той час як «нормальні» люди бачать, що нічого страшного в створенні гето немає. Мабуть тоді це були дуже смішні для більшості анекдоти. Анекдоти власне такі:

- Рабінович, а чого ви такий сумний?
- Так у нас навколо кварталу побудували паркан.
- А чого тут боятись? Думаєте паркан вас з'їсть?
- Рабінович, а чого ви такий сумний?
- Так всій моїй родині тепер потрібно носити на одязі жовті зірки
- Ой, щось я не бачив, щоб ви так сумували коли ваша дружина носила жовте намисто!

Я завжди кажу, що люди не змінюються Просто подумайте чи нічого вам ці анекдоти не нагадують?



Атанайя Та поширила посилання.

10 листопада о 18:00 · 🌐

...

Оце завернув. 😊

Тут теж треба читати далі заголовка.



GREENPOST.UA

Те, що в найбільш вакцинованих областях найвища захворюваність, нічого не каже про ефективність вакцини — епідеміолог



Виктория Лещенко

19 листопада о 12:37 · 🌐

...

А вы знаете, что с 1.01.2022 в Украине появится закон об эвакуации населения. На его выполнение же дало кабмину 6 месяцев.

Появлялось короткое видео вчера, которое вчера же удалили. В нем речь о том, что руководству стран дали задание до лета 2022 года уколоть более 70%, иначе семьи не выполнивших такое условие руководителей, будут уничтожены.



Народна Опора

4 листопада о 09:21 · 🌐

...

Із Інструкції по застосуванню вакцини від коронавірусу
нового типу (серпень 2021 року)

Характеристики вакцини від коронавірусу виробництва компанії «Pfizer»:

Ця вакцина являє собою вакцину на основі РНК-месенджера (мРНК) – препарат, в якому мРНК, є основою для спайкового білка SARS-CoV-2 (білок, через який вірус проникає в клітину людини).

Коли мРНК вводиться в клітину людини при вакцинації, в клітинах людини на основі мРНК виробляються вірусні спайкові білки та нетралізуючі антитіла проти спайкових білків і кліткові імунні реакції, які, як думає виробник, припиняють інфіцирування SARS-CoV-2, індуються.

Проте, ні виробник, ні особи, які вводять вакцину людині, не знають фактичних титрів ні вірусних спайкових білків, ні титрів передполаємих нетралізуючих антитіл людини та кліткову імунну реакцію людини.

Тому ніхто не може достовірно сказати про те, що клітина людини справиться із вірусним спайковим білком, який вводиться людині.

За таких обставин, є всі підстави вважати, що вакцина вводиться з метою зміни геному через вірусні спайкові білки, які можуть з'єднуватися із білками клітини людини.

При цьому, мРНК є генно-модифікованим матеріалом, кодуючим повнорозмірним спайковим білком, який поєднується із клітковою мембраною людини і без перешкод може вплинути на клітину людини, шляхом проникнення в ДНК.

Таким чином, сучасна недосліджена в повному об'ємі вакцина, є загрозою для життя і здоров'я людини, що є неприпустимим в даному випадку та має бути негайно відредаговано владою.



Міфи і факти
про щеплення

© picture-alliance/Sven Simon/F. Hoern



Народна Опора

1 листопада о 16:09 · 🌐

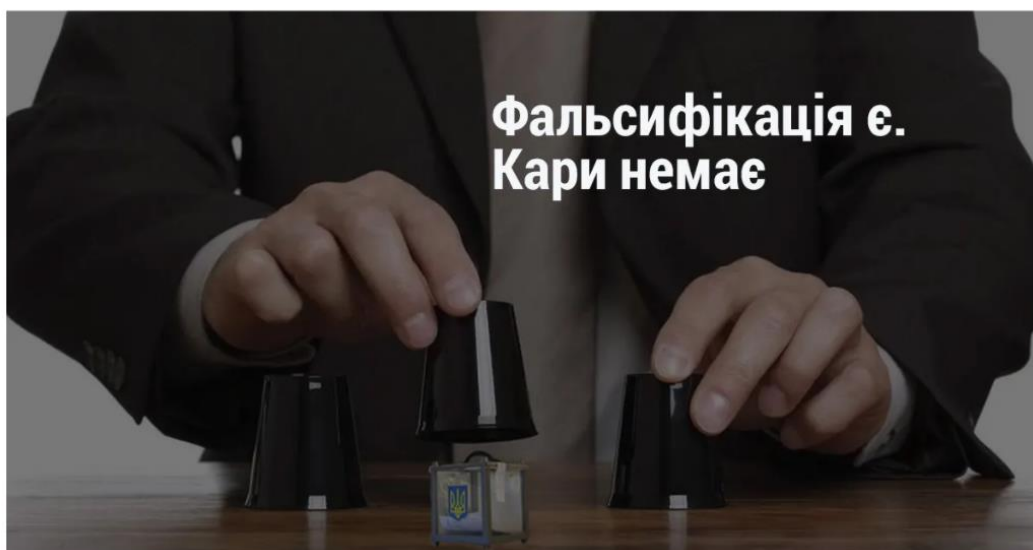
...

В інтернеті випадково слухав одне інтерв'ю, яке давав на радіо Балтком 93,9 FM клінічний лікар іммунолог одної із поважних клінік Латвії Лауріс Ліцітіс, який говорив, що сучасні вакцини проти Ковід-19, є генно модифікованим матеріалом, заснований на РНК молекулах і протилежно відрізняється від всіх інших попередніх вакцин по своїй структурі, тому ці вакцини є недослідженими та які не пройшли клінічні випробування, тому не можуть вважатися повністю дієвими.

Також цей лі... Показати більше...



“90-ті повертаються”: на Херсонщині правоохоронці і прокурор взялись фальсифікувати справу проти місцевого підприємця залучивши лікарів



Та на превеликий жаль, крім оптимістичної ноти об'єднання у боротьбі, COVID-19 - породив ще й жахливу тенденцію повернення “лихих 90-тих”. Розбиті пандемією та суттєвим безробіттям, як її наслідком - люди дедалі частіше почали отримувати ударів у спину від цинічних “шакалів” - “шакалів” під прикриттям погонів та “корочок”!!! Особливо це відродженні “безпределу” проявляється на Херсонщині, де місцеві поліціянти, СБУ-шники та прокурори в пошуках незаконної наживи вирішили давити місцевих жителів, особливо підприємців, які й без того на фоні пандемії коронавірусу заздалегідь утримуються на плаву.



Центр Классической Гомеопатии Натальи Коломиец
28 червня · 🌐

...

Нет религии выше истины

<https://www.facebook.com/100008428573248/posts/2718145431809716/?d=n>

Пол Грэм — один из самых уважаемых людей среди айтишников, первоклассный программист (написал два языка программирования), хакер, создатель дерзкого инкубатора/акселератора Y Combinator (что это такое, я не знаю 😊), философ и эссеист, сказал прекрасную фразу, полностью созвучную с моим восприятием происходящего:

«Эпидемия Covid-19 послужила естественным экспериментом для измерения распространенности независимого мышления. У меня были низкие ожидания, но это оказалось даже ниже, чем я думал».



Paul Graham ✓ @paulg · 24 июн.

...

The Covid-19 epidemic served as a natural experiment to measure the prevalence of independent-mindedness. I had low expectations, but it turned out to be even rarer than I thought.



90



253

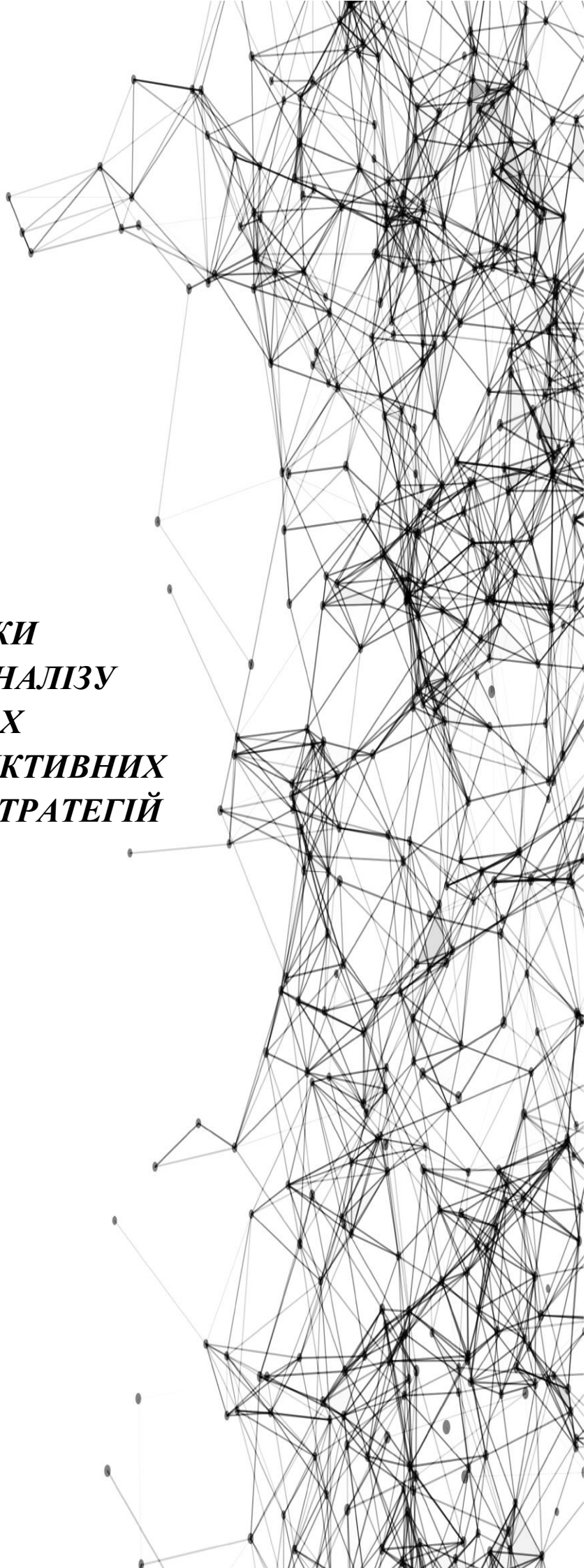


1.9 тыс.



РОЗДІЛ 3.

АЛГОРИТМ ТА ТАХНІКИ ПСИХОЛОГІЧНОГО АНАЛІЗУ ІНФОРМАЦІЇ У МЕЖАХ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНСТРУКТИВНИХ КОМУНІКАТИВНИХ СТРАТЕГІЙ



КЛЮЧОВІ ІДЕЇ

Вивчення існуючих критеріїв моніторингу правдивості відомостей в інформаційному просторі дало змогу обґрунтувати **АЛГОРИТМ ПСИХОЛОГІЧНОГО АНАЛІЗУ ІНФОРМАЦІЇ** в інтересах реалізації стратегічних комунікацій. Останній містить такі етапи:

1) усвідомлення характеру (змісту, форми, тематики тощо) інформації, що підлягає пошуку та збору – правильна постановка завдання значною мірою визначає ефективність реалізації подальших етапів процесу аналізу інформації та забезпечує підготовку якісного аналітичного продукту;

2) психологічний аналіз інформації щодо визначення її достовірності – з'ясування правдивості отриманих відомостей шляхом звернення до першоджерела та аналізу особистості автора у рамках фактчеку із використанням таких психологічних технік:

«ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА РЕЙТИНГ ДЖЕРЕЛА»	встановлення першоджерела та перевірка каналів розповсюдження; <i>про представлення недостовірних даних свідчить:</i> звернення до нерейтингових джерел за наявності рейтингових із зазначеної теми, використання документів, отриманих неофіційним шляхом, приховування частини інформації, її гіперболізація чи недооцінювання, розмиті посилання на джерело («чиновники заявляють», «правоохоронці стверджують»), представлення експертної оцінки в узагальненому вигляді («експерти кажуть»);
	«СТАТУС АВТОРА» визначення статусу автора в

	інформаційному середовищі (у тому числі електронному), його компетентності шляхом аналізу: <i>його інформаційних потоків, блогу, сторінок у соціальних мережах,</i> <i>відгуків читачів на предмет використання скандальних фактів, лобіювання інтересів конкретних організацій або осіб тощо;</i>
«ХАРАКТЕР АРГУМЕНТУВАННЯ»	визначення об'єктивності викладу і подання інформації, у якій розкриваються різні підходи чи наводяться протилежні точки зору щодо певного питання; <i>про упередженість свідчитиме те, що на захист однієї наводяться лише слабкі аргументи, іншої – вагомі;</i>
«ВІДОКРЕМЛЕННЯ ФАКТІВ ВІД ДУМОК»	перевірка об'єктивності поданих фактів на відсутність суб'єктивних висновків, оцінок, нечітких меж між фактами і думками; <i>про наявність авторських висновків можуть свідчити використання:</i> <i>сполучників порівняння, зіставлення, протиставлення, причиново-наслідкових зв'язків («проте», «отже», «тобто», «оскільки»),</i> <i>словесних конструкцій, що зосереджують увагу на окремих фактах і деталях («зверніть увагу», «хочеться сподіватись», «цікаво, що»),</i> <i>вживання оцінної лексики (наприклад, «учасник незаконного збройного формування» – нейтральне, «сепаратист» – негативне);</i>

3) аналіз емоційного забарвлення інформації – визначення тональності та експресивності наявної інформації через застосування низки психологічних технік і прийомів:

«ЕМОЦІЙНИЙ СТАН АВТОРА»	визначення емоційних реакцій та психічних станів автора, що вплинули на характер представленої інформації шляхом аналізу останньої на перенасиченість: <i>образними засобами,</i> <i>специфічною лексикою з негативною та позитивною конотацією;</i>
«ТОНАЛЬНІСТЬ КОНТЕНТУ»	визначення ставлення автора інформації до певної особи чи події через використання: <i>оцінних суджень,</i> <i>графічних зображень із</i> <i>характерним підтекстом;</i>
«НАЯВНІСТЬ ЕМОЦІЙНО НАСИЧЕНИХ ГРАФІЧНИХ ЕЛЕМЕНТІВ»	ідентифікація та аналіз символів та орфографії (пунктуації, емотиконів тощо), що означають вираження певних емоцій, визначення доцільності та влучності їх застосування з урахуванням контексту та змістового наповнення інформації;

4) оцінка інформації на наявність прихованого маніпулятивного

підтексту – виявлення імпліцитного змісту інформації та особливостей її впливу на реципієнтів засобами контент-аналізу шляхом використання таких психологічних технік:

«ПОВТОРЮВАНІСТЬ МОВНИХ КОНСТРУКЦІЙ»	багаторазове повторення у фрагменті інформації однакових слів, словосполучень або синонімічних виразів одного і того ж змісту;
«ГІПЕРБОЛІЗОВАНІ ВИРАЗИ»	надмірне використання у тексті стилістичних фігур явного і умисного перебільшення, які при цьому є недоречними;
«КЛЕЙМУВАННЯ»	приписування особам, подіям, явищам тощо неправдивих характеристик; формування певних асоціацій та стереотипів;
«ЕМОЦІЙНІ І БЕЗЗМІСТОВНІ КОНСТРУКЦІЇ»	виявлення мовних конструкцій, які підвищують емоційність тексту, але водночас не несуть жодного смислового навантаження інформації;
«ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА АЛОГІЧНІСТЬ»	нелогічне та стилістично невиправдане поєднання іноземних та наукових термінів;

5) *аналіз відео- та аудіоконтенту* – перевірка, чи справжні та актуальні світлина, відеоролики й звукозаписи, що додаються до текстової інформації, а також чи стосуються / релевантні вони тих подій чи ситуацій, про які йде мова в інформації:

ПЕРЕВІРКА СВІТЛИН²³	встановлення автора або першоджерела фотокартки: <i>знайти особу, що завантажила фото в інтернет або надіслала у ЗМІ,</i> <i>знайти фото через зворотній пошук зображень,</i> <i>перевірити фото через сервіс Google-зображення;</i> перевірка особистості, яка поширила фотографію, за допомогою спеціальних додатків для пошуку слідів користувача в інтернеті та його ідентифікації (наприклад, Pipl.com); аналіз деталей зображення, які можуть стати доказом підробки, зокрема: <i>номерних знаків автомобілів,</i> <i>погодних умов,</i> <i>ландшафту,</i> <i>стилю одягу,</i> <i>реklamних оголошень,</i> <i>будинків, магазинів;</i>
--	--

²³ Як розпізнати фейк? URL: <http://www.stopfake.org/kak-raspoznatfejk>.

ПЕРЕВІРКА ВІДЕО²⁴	перевірка джерела розміщення, дати і місця, яке відображене у відео; визначення першоджерела відеоролика (хто здійснював зйомку, чи є попередні версії відео); перевірка каналу поширення інформації (сайту, акаунта, блогу тощо), де розміщене відео, та його аналіз щодо загальної тематики відео, їх оригінальності тощо; перехресна перевірка розташування, де знімалось відео за допомогою Google-карти та встановлення інших відео зі схожим змістом щодо резонансної події (одиничний відеофрагмент вірогідно буде фейком);
ПЕРЕВІРКА URL-АДРЕС САЙТІВ	звертати особливу увагу на елементи адреси, оскільки певна комбінація літер в кінці доменного імені може свідчити про приналежність сайту, зокрема: <i>.gov</i> – сайти державних організацій, установ, підприємств; <i>.edu</i> – освітні установи, університети; <i>.com</i> – використовується для комерційних організацій, які створені для отримання прибутку; <i>.org</i> – найчастіше ознака неприбуткових організацій; <i>.info / .net</i> – сайти інформаційних ресурсів;

²⁴ Посібник з верифікації. Визначний гід з верифікації цифрового контенту для висвітлення надзвичайних подій ; під редак. Крейга Сільвермана ; пер. Українська Асоціація Видавців під керівн. О. Погорелова. ЕІС. 130 с. URL: https://verificationhandbook.com/book_ua/.

ПЕРЕВІРКА АКАУНТІВ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

перевірити у розділі «прозорість» дату створення сторінки:

акаунт створений давно чи, наприклад, вчора у відповідь на певну сенсаційну подію, щоб за допомогою сторінки отримувати вигоду;

перевірити, чи змінювала сторінка ім'я за період існування:

можна прослідкувати, чи змінювалась назва і з якою метою – збільшення кількості аудиторії, отримання з неї вигоди тощо;

перевірити, чи ім'я на сторінці співпадає з іменем користувача (остання частина посилання URL):

неспівпадіння імен дає змогу припустити, що цей акаунт вірогідно зламали і особистість цієї людини використовують, зловживають нею або змінили її ім'я;

перевірити на справжність світлини, що використовуються як фото профілю:

за наявності додаткових світлин доцільно перевірити, чи транслюється на них реальне життя та обличчя осіб (чи є світлини життєвими і чи в них можна розпізнати особистість);

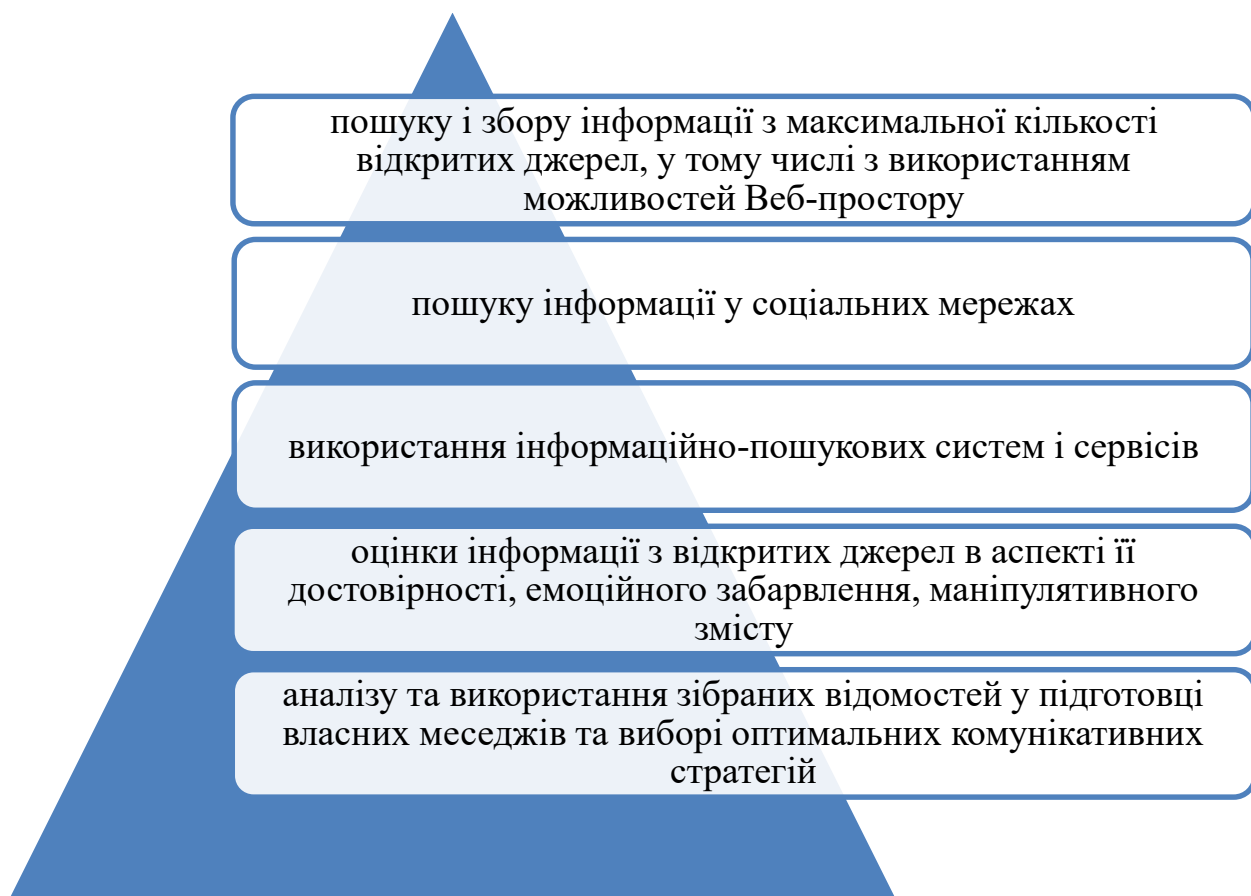
перевірити список друзів:

наявність у списку осіб, які з низькою долею вірогідності можуть бути знайомими з користувачем, потенційно свідчить, що такі друзі куплені / накручені для збільшення кількості підписників і створюють фейкову «масштабність» аканту;

6) аналіз власних стереотипів та упереджень – оцінювання, наскільки неупереджено та об'єктивно Ви ставитесь до отриманої інформації, чи не впливають Ваші особисті переконання, уподобання, цінності тощо на процес аналізу інформації;

7) використання результатів здійсненого аналізу інформації в інтересах реалізації стратегічних комунікацій – застосування результатів аналізу інформації (основних наративів, характеру переважаючої інформації, ключових повідомлень) задля коректного формулювання власних меседжів, вибору оптимальних комунікативних стратегій та їх проактивного забезпечення.

Відтак, ефективний та об'єктивний аналіз інформації потребує наявності в особистості таких умінь і навичок:



ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

Ознайомтесь з інформаційними повідомленнями, представленими у засобах масової інформації та соціальних мережах (сторінки 75-86).

1. Проаналізуйте наявні дані, застосувавши алгоритм.

2. Зробіть висновок щодо характеру викладеної інформації (її достовірності, експресивності, наявності маніпулятивної складової).

3. Запропонуйте та обґрунтуйте власний алгоритм пошуку інформації, заповнивши таблицю:

Етап	Сутність етапу	Прийоми реалізації

Украинским VIPам под видом вакцины Pfaizer за 2500 евро кололи обычный физраствор, – журналист



Как информирует Replyua.net, украинский блогер, журналист Андрей Капустин пишет у себя в Facebook, можно вспомнить, как в конце прошлого года разгорелся скандал по поводу того, что в Украину якобы тайно завезли из Израиля какое-то количество флаконов с лучшей антиковидной вакциной Pfaizer, которую якобы подпольно вводят за деньги особо избранным гражданам. О чем сообщил Михаил Бродский, уточнив, что речь идет о некоторых депутатах и членах правительства, предложив в качестве отмазки сделать анализ крови на наличие антител, что подтвердило бы или опровергло данную информацию. Стартовая цена вопроса, как вы помните была 2500 евро – за два обязательных укола. Журналист отмечает, новость подхватили в Израиле. Тем более, что Зеленский лично дал отмашку СБУ разобраться с «контрабандой». Однако, история как-то быстро сошла на нет, поскольку израильская полиция официально заявила, что ни один флакон вакцины из страны вывезен не был. Поскольку очень жесткий учет и контроль. А, если в Украине кому-то что-то колют под видом вакцины хоть из Израиля, хоть из Буркина-Фасо, то это проблемы Украины. Андрей Капустин рассказывает, пару дней назад ему в приватном порядке рассказали, что уколы в Киеве таки были. Причем жидкость действительно набирали из использованных флаконов Pfaizer, которые израильские кольца смогли «накружить» в утиле израильских вакцинальных пунктов и таки да ввезти в Киев. Так что вместо вакцины «пациентам» кололи обычный физраствор, ибо флакон устроен так, что его легко вновь наполнить чем угодно. Бизнес, как вы понимаете, просто супер. Ибо в Киеве 100 мл. физраствора стоит порядка 12 гривен. Одна доза физраствора под видом Pfizer – 0,3 мл. То есть, порядка 80 копеек за два укола, которые продавались за 2500 евро или 75 000 грн.



Родомисл Баганецький

21 листопада о 01:47 · 🌐

...



Яросвіт Мірило разом з Yuriy Sytnyk.

19 листопада о 22:24 · 🌐

Очевидно, що вакциновані люди повинні бути готові до регулярних ревакцинацій. Це випливає зі слів керівника RKI (німецького Інституту імені Роберта Коха (Robert Koch Institute) Лотара Вілера на сьогоднішній федеральній прес-конференції. На питання про те, як він ставиться до критики стосовно того, що «додаткові» заштрики це - «підписка» (тобто стають постійними), він відповів: «Це хороша підписка, тому що вона безкоштовна!»

Ну-ну, про «безкоштовність» не буду. Важливо, що це публічно сказав глава Інституту інфекційних захворювань Німеччини. Отже, йдеться вже про два аспекти: всеохопність і постійність. Про що, зрештою, пишу вже тривалий час.

Джерело: <https://reitschuster.de/.../wieler-zum-boostern-es-ist.../>

<https://reitschuster.de/.../wieler-zum-boostern-es-ist.../>



КоВід-Брехні

17 листопада о 01:09 · 🌐

...

Від 8 до 15 листопада 2021 року.

8—15 лист.

Підтвердж. випадків в Україні:

👑 Вірус_інфо — 156 тис. 248 осіб

Сайт МОЗ___ — 106 тис. 538 осіб

👑 Вірус_інфо — 5 429 летальних

Сайт МОЗ___ 3 208 летальних

Головна » Новини

Ілля Кива: Влада затикає рот політикам і відключає телеканали, щоб відвернути увагу громадян від реальних проблем в країні

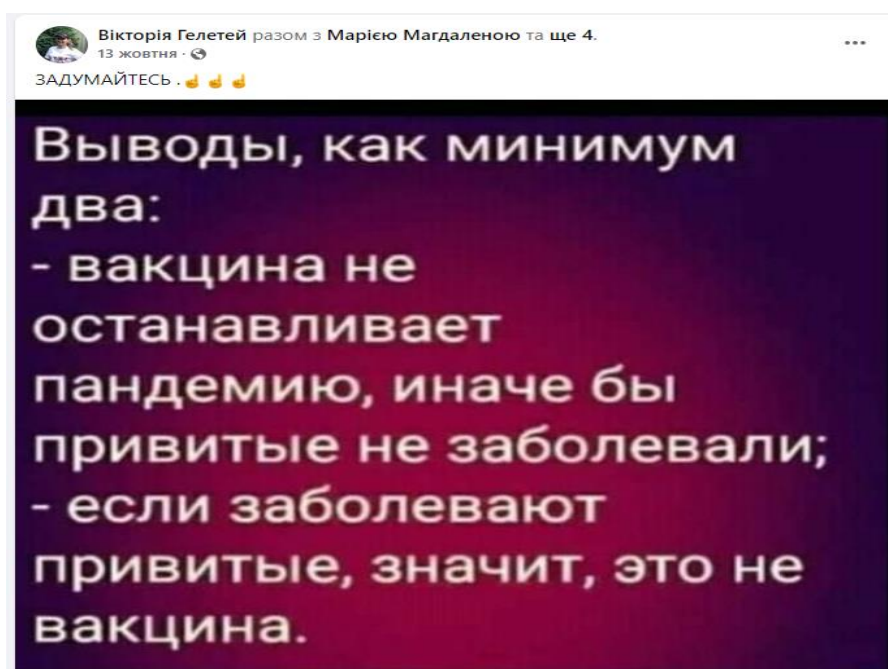


Закриваючи телеканали і здійснюючи тиск на опозицію, влада намагається відволікти увагу від проблем населення, які вона не в змозі вирішити. Про це у коментарі журналістам сказав народний депутат від ОПОЗИЦІЙНОЇ ПЛАТФОРМИ - ЗА ЖИТТЯ Ілля Кива.

«У боротьбі з пандемією COVID-19 влада не зуміла вирішити проблему, а тільки нажитися. Вони купили індійську сечу за 1,5 млрд грн, якою сьогодні ніхто не хоче вакцинуватися, тому що це небезпечно для життя. Влада заробила на цьому гроші і продовжує свою злочинну діяльність. Але для того, щоб їхні злочини були не такими помітними і менше обговорювались у суспільстві, вони затикають рот опозиції і телеканалам, уже не озираючись на закон», – сказав він.

Ілля Кива підкреслив, що, замість вирішення насущних проблем громадян, влада створює шоу.

«Своїми діями вони відволікають увагу від проблем, які безпосередньо стосуються народу - тарифи, голод, війна, злидні. Відволікти від цього можна лише яскравими шоу, як, скажімо, закриття телеканалів. Далі підуть арешти народних депутатів. Голова СБУ придумав причину, доказів їм не треба. В СБУ сформована ціла група, яка веде стеження за народними депутатами. За мною стежать, я постійно бачу це супровід, на мене збирають інформацію. Я готовий до всього», - пояснив нардеп.





Гинцбург допустил «стерильный иммунитет» у привитых от COVID назально

Вакцина от коронавируса в виде назального спрея, которая будет использована в качестве дополнительной защиты вместе с обычной прививкой, создаст еще одно препятствие для проникновения SARS-CoV-2 в организм.

[РБК](#)

2698 20:48

ФМБА заявила о признании российской тест-системы, эталонной в ВОЗ

Российская тест-система на COVID-19 «АмплиТест», разработанная ФМБА, была рекомендована Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) в качестве эталонной.

[Подробнее на РБК](#)

2796 18:57

Зрада чи Перемога

В Украине выявлено одиннадцать вариантов штамма "Дельта".

"Выявлено 11 различных вариантов штамма "Дельта" в Украине. Проведенные учеными ИМБГ последние исследования образцов, взятых у больных коронавирусом из разных регионов, дают основания утверждать: в Украине полностью царит "Дельта" штамм вируса SARS-CoV-2. Почти у 60% образцов - "материнский" вариант Дельты B.1.617.2, так называемый индийский. В то же время ученые обнаружили еще десять других вариантов штамма "Дельта", происходящих из США, Великобритании и других стран Европы, а также из Африки", - сообщили в Институте молекулярной биологии и генетики.

11.7K 15:41



Aleksey Avramenko

26 жовтня о 20:10 · 🌐

...

Поздравляю стадо.

Мясники уже пришли за их ягнятами.

Во всем мире началось внедрение ковид-факцинации детей, несмотря на все группы риска, побочки и миокардиты.

В том числе в Украине и России.

Впрочем, стадо и при репрессиях, и при голодоморах, и при холокостах покорно шло на бойню.

Цитата.

"Ребенка с сопутствующими заболеваниями следует вакцинировать, если, например, у него болезнь Дауна" (педиатр Якоб Арман, детская больница Дрезденского университета):

<https://dw.com/.../covid-vaccines-for-kids-are.../a-59618926>

О родительском мнении.

В Швеции власти уже "разрешили" подросткам вакцинироваться вопреки желанию родителей:

<https://www.thelocal.se/.../sweden-to-let-15-year-olds...>

Отчет бизнес-аналитиков.

Производители вакцин (три четверти рынка которых занимают Pfizer и Moderna) планируют удвоить свою выручку в следующем году: <https://www.irishtimes.com/.../pfizer-and-moderna-to...>





Aleksey Avramenko поширив допис.

5 жовтня · 🌐

...



Андрей Романюк

4 жовтня · 🌐

Хронология обещаний:

- Этот карантин всего на две недели
- Имунитет от вакцины будет длиться минимум три года. Эффективность выше 90 процентов. Можно путешествовать везде не носить маски и не болеть ковидом.
- Все вакцины, выбирай, одинаково эффективны.
- Вакцинированные могут заразиться, но болезнь будет протекать легко, перенесете, как простую простуду.
- Вакцинированным носить маски надо, потому что они тоже могут переносить вирус, а так же соблюдать все остальные рекомендации. Помогает ли вакцина от других штаммов - конечно, так же, как и от основного.

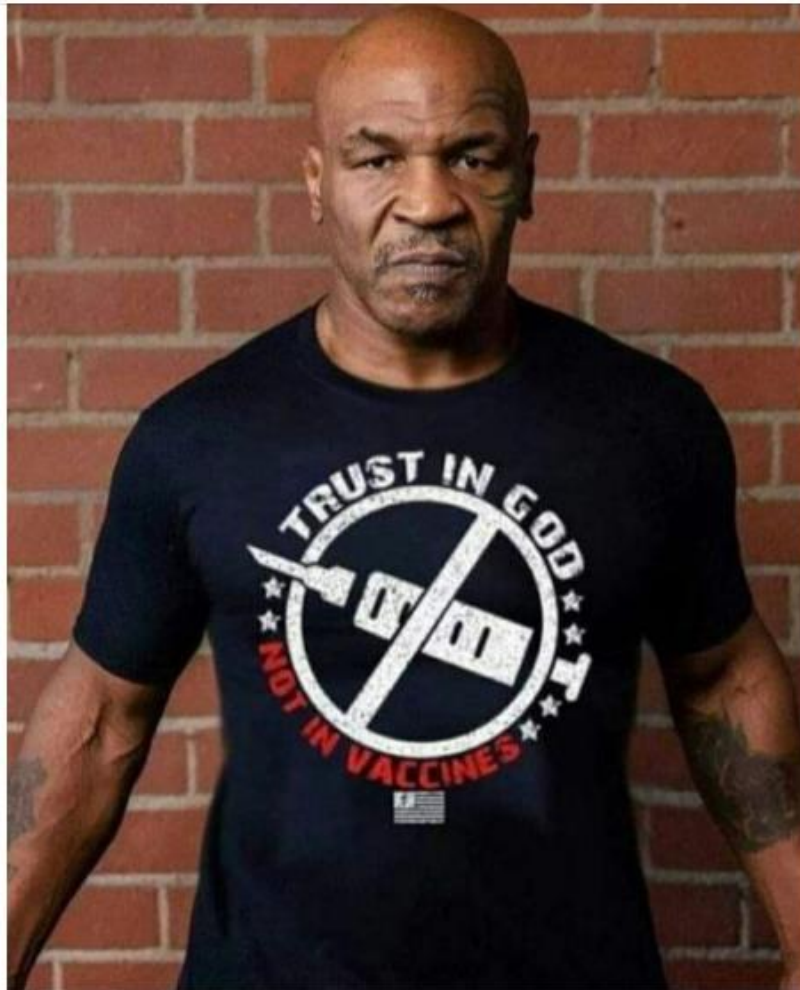


Сергей Милютин

29 червня · 🌐

...

Отакои. Мужик - Тайсон! Уважуха. 🙏



Нравится: 2 416

kramola_info 🏆 Экс Чемпион мира по боксу Майк Тайсон против в*кци-нашии 🔥



Oksana Habirova

18 листопада о 20:19 · 🌐

...

Незабаром, в субботу, наступний світовий мітинг за свободу від тиранічних ковід-обмежень та проти примусової вакцинації.

20 листопада 2021 року
Вся планета бере участь.

 **Андрей Пальчевский**
23 квітня 2020 р. · 🌐

И карантин, и нищета?! Хотим наоборот!
И карантин, и нищета?!!! Хотим наоборот!!!!!!!!!!!!

👍❤️ 1 1,5 тис. коментарів 285 тис. переглядів



Короткий зміст відео: «Немає сенсу годувати армію, чи СБУ, чи всі ці 5 непотрібних органів дізнання, які начебто повинні слідкувати, як ми всі працюємо. Не була створена група, яка могла б підказати недосвідченому президенту, що чекає Україну в першу чергу економічно, і у другу чергу – пандемічно».



"Володарі неба": Як СБУ заробляє на карантині | Спостерігач

15 641 просмотр • Дата прем'єри: 6 июн. 2020 г.

👍 262 🗨 НЕ НРАВИТСЯ



5 канал ✓
820 тис. підписників

Кріпачтво ХХІ століття. Як мільйони українців залишилися без праці. Чому влада не хоче відправляти чартери із заробітчанами за кордон? Та як на цьому заробляє СБУ? Про все це дивіться на "5 канал" у проєкті журналістських розслідувань "Спостерігач".

Короткий зміст відео: Л. Ткачук (ведуча програми «Спостерігач» на 5 каналі): «Під час пандемії СБУ заробляє чималі гроші на поверненні українських громадян додому: за тисячу доларів видають дозвіл на перевезення однієї людини, як співробітника СБУ. На запит редакції щодо цього відповіді від СБУ не отримали».



Сергей Чемерисовский

20 листопада о 14:39 · 🌐

...



Анна Железняк

20 листопада о 11:21 · 🌐

Испанка - тайна, которую пытаются скрывать!!

Заболевание было спровоцировано вакцинами, которые вкалывали американским военным служащим

Интерес к истории эпидемий резко возрос после того, как в марте 2020 года ВОЗ объявила о «пандемии COVID-19». Выяснилось, что самой крупной по количеству жертв была эпидемия испанки (испанского гриппа), которая вспыхнула в 1918 году и закончилась в начале 1920 года. Заболевание поразило не менее 550 миллионов человек, или около 30 % населения Земли. (Супотницкий М.В. Пандемия «испанки» 1918-1920 гг. в контексте других гриппозных пандемий и «птичьего гриппа»). Число умерших от испанки достоверно неизвестно, оценки колеблются в диапазоне от 17,4 млн до 100 млн человек. В популярной литературе на тему «испанки» чаще всего фигурирует цифра 50 миллионов. В относительном выражении оценки варьируют в диапазоне 0,9-5,3 % населения Земли, что позволяет считать эпидемию «испанки» самой масштабной катастрофой в истории человечества.

Испанка – это, наверное, первая настоящая пандемия. По определениям, которые действовали в ВОЗ до недавнего времени, пандемией считалась эпидемия мирового охвата. В Европе, как известно, было много эпидемий чумы, холеры и др., но они были региональными: не распространялись на другие континенты. А испанка накрыла почти весь мир.



Сергій Ляшевський

6 год · 🌐



Конспіролог та фантом – експерти з COVID-19

Продовжуємо знайомитися із дослідженням «Ради національної безпеки і оборони України». Нагадаю, що в останній зібрали докази інформаційних операцій РФ, спрямованих на поширення ідей «антивакцинації».

Відповідно до дослідження РНБО, щоб надати своїм статтям достовірності та фактажу Кремль використовує посилання на «авторитетні» ресурси.

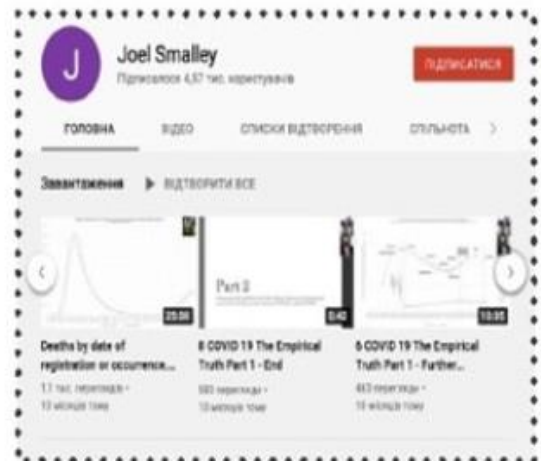
Наприклад, в одній із публікацій на проросійському телеграм-каналі розповідається про масові смерті від вакцинації. Посилаються автори на такого собі «Джоела Смоллі», який, нібито, працює в Університеті Джона Хопкінса в Англії. Цікаво, що в названому закладі такого працівника не існує, а єдиним доказом кваліфікації псевдоаналітика є сумнівний ютуб-акаунт!

У іншому випадку посилаються на ресурс «InfoWars», профілем якого є поширення різноманітних теорій змов. Для розуміння «InfoWars» є власністю американського конспіролога Алекса Джонса, який до того ж є шанувальником Путіна, завдяки чому іноді «віщає» про всесвітні змови на російському телеканалі «Царьград ТВ».

Звісно, тема вакцинації дискусійна, проте покладатися на уявних аналітиків та «путінських» конспірологів я б не радив, а яка ваша думка?



Алекс Джонс



YouTube-канал «Джоел Смоллі»

«Мораторій на перевірки потрібно продовжувати, щоб хоч якось підтримати бізнес», — експерт

Автор: Светлана Бойко | 11 Грудня 2020 року - 20:50

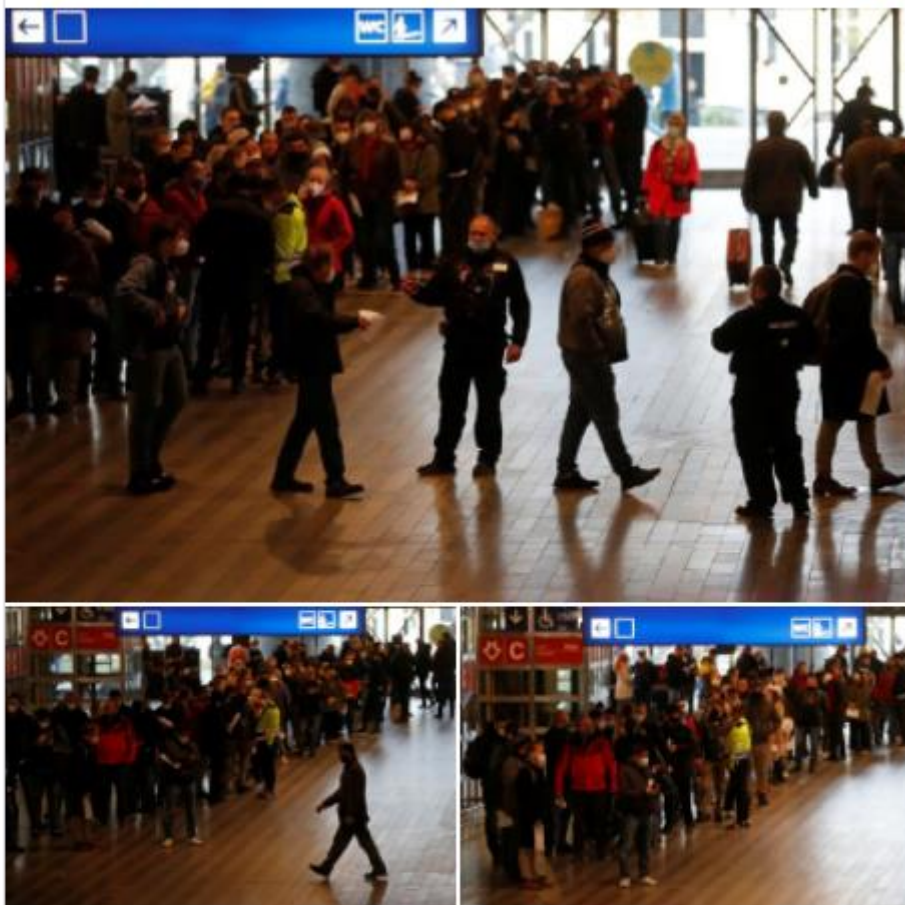


Юрій Атаманюк, економіст, говорить про те, що абсолютно незрозуміло, яке відношення до мораторію на перевірки має СБУ та інші правоохоронні органи.

«Вони перевіряють бізнес в рамках кримінально-процесуального кодексу, а дія його ніякими мораторіями не зупинявся. А ось що стосується мораторію на податкові перевірки, то його потрібно продовжувати. За моєю інформацією, перевірки йдуть повним ходом. Це справжній саботаж мораторію», — продовжує експерт.



🔥 Ковид Сопротивление 🔥



Чехия. Прага. ЖД-вокзал, безумцы стоят в очереди за уколом смерти. 22 ноября

[ИСТОЧНИК](#)

канал Ковид Сопротивление

👉 @anti_covid21 🔥🔥

Админ 🚔 чаты 📌

t.me/anti_covid21/8364

30.2K 👁 Nov 23 at 14:50

РОЗДІЛ 4.

СТРАТЕГІЇ ПОШИРЕННЯ МЕСЕДЖІВ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ У МЕЖАХ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ



ТЕОРЕТИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

У процесі реалізації стратегічних комунікацій, особливо у кризових ситуаціях, необхідно впевнитись, що в оптимальний час, у правильному місці, для відповідної цільової аудиторії використовується коректний інструментарій з метою передання потрібного меседжу.

Якщо кризові комунікації здійснюватимуться занадто рано, ви випередите ситуацію без знання усіх деталей з потенційною можливістю створити кризу, навіть якщо її немає насправді. Якщо ви комунікуватимете занадто пізно – «потяг пішов», історію розповів уже хтось інший і дуже важко змінити або спростувати уже сформоване й озвучене судження, особливо якщо ви з ним не згодні²⁵.

Ключові аспекти стратегічних комунікацій:

наявність меседжу та скоординованого процесу його поширення – тобто що саме ви хочете сказати, яка ваша історія і як ви будете її розповідати, оскільки поширення неузгоджених, протирічних меседжів – це найбільша помилка, яку можна зробити у цьому процесі;

наявність скоординованого механізму та мережі комунікації на місцях до початку кризової ситуації – у такому випадку у разі виникнення кризи ви зможете задіяти їх у найкоротші терміни.

підтримка постійної поінформованості – оскільки у ситуаціях кризи єдність / злагода є критично необхідною.

²⁵ Барбора Маронкова, радниця із комунікацій у сфері вироблення стратегічної концепції, Відділ планування політики, офіс Генерального секретаря НАТО.

КЛЮЧОВІ ІДЕЇ

З метою донесення інформації до цільової аудиторії у межах реалізації стратегічних комунікацій комунікатор (органи державної влади, місцевого самоврядування, інституції сектору безпеки та оборони тощо) може використовувати різні стратегії²⁶:

<i>СТРАТЕГІЯ ІНФОРМУВАННЯ</i>	передбачає поширення неупередженої інформації нейтральною мовою; подібна до процесу навчання – на основі надання більшої кількості інформації цільова аудиторія ґрунтовніше усвідомлює і розуміє проблему, поступово навчається, і лише після цього вдається до певних дій та вчинків; є ефективною, якщо цільова аудиторія раціональна, критична і вже мотивована; не спрацює, якщо потрібно досягти швидких результатів, зокрема швидкої зміни поведінки цільової аудиторії;
<i>СТРАТЕГІЯ СПРИЯННЯ</i>	є ефективною для цільової аудиторії, яка розуміє ситуацію і сутність проблеми та самостійно готова діяти; передбачає поширення інформації, а також надання практичних ресурсів, щоб допомогти людям реалізувати ці дії; практичні ресурси можуть бути у формі як надання порад, так і матеріальної допомоги;

²⁶ Еліна Ланге-Йонатамішвілі, старша експертка з питань публічної дипломатії, Центр передового досвіду в галузі стратегічних комунікацій НАТО.

СТРАТЕГІЯ ПЕРЕКОНАННЯ	значно відрізняється від попередніх стратегій, оскільки не використовує нейтральну мову; передбачає апелювання до емоцій і завжди містить певний заклик до дій; використовуються, коли потрібно досягти швидких результатів щодо схвалення цільової аудиторії до певної поведінки;
СТРАТЕГІЇ ВПЛИВУ	передбачають, що низький рівень усвідомлення цільовою аудиторією необхідності щось змінити чи зробити; використовуються, коли потрібно досягти швидких результатів; розрізняються види стратегій впливу: <i>стратегія погроз та покарання,</i> <i>стратегія обіцянок та винагород;</i> незалежно від обраної стратегії комунікатор повинен забезпечити її дотримання, тобто застосувати реальні ресурси для винагороди або покарання;
СТРАТЕГІЯ УПЕРЕДЖЕННЯ	формулювання та розповсюдження певних наративів та конкретних меседжів задля: створення бажаного інформаційного поля, формування системного уявлення щодо певної проблеми, формування у цільовій аудиторії лояльності до інформації.

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

Ознайомтесь з інформацією, представленою на сторінках 94-98.

1. Визначте, які комунікативні стратегії використані для передачі меседжів цільовій аудиторії. Обґрунтуйте дієвість цих стратегій.

2. Охарактеризуйте, яка інформація використовується у межах кожної зі стратегій.

3. Ознайомтесь із прикладами застосування різних стратегій, наведеними нижче. Назвіть та обґрунтуйте, які саме стратегії описано у прикладах:

СТРАТЕГІЯ 1	Ви, як комунікатор, поширюєте неупереджену нейтральну інформацію про вірус: що це за вірус, які його властивості, що виявили вчені, як він поширюється, наскільки він заразний, які його симптоми. Поступово, коли люди дізнаються більше про вірус, вони визнають, що він небезпечний, і самі починають вживати заходів, щоб не захворіти.
СТРАТЕГІЯ 2	Країна знаходиться у кризовій ситуації – лікарні перевантажені, бракує лікарів і медсестер. Ви звертаєтесь до людей, щоб вони погодилися стати волонтерами і працювати у лікарнях, аби підтримати медичний персонал. Ви, як комунікатор, апелюєте до емпатії та цінностей аудиторії, інформуєте про кризу, закликаєте людей до співпереживання, викликаєте жалість до перевантажених лікарів. Але водночас ви не висвітлюєте інформацію, що стосується справжніх причин кризи та проблем у сфері охорони здоров'я – чому вона так швидко перевантажилася, чому не вистачає медичного персоналу, щоб доглядати за пацієнтами.

СТРАТЕГІЯ 3	Ви поширюєте інформацію про окремі наукові дослідження та результати клінічних випробувань вакцин (при цьому частина даних приховується, інша частина – викривляється), інформація подається з позиції повної довіри до таких досліджень. Серед громадян поширюються антивакцинальні настрої, вони відмовляються від вакцинації.
СТРАТЕГІЯ 4	Ви обіцяєте, що вакциновані люди зможуть реалізувати більше особистих свобод (відвідування ресторанів чи культурних заходів), забезпечуєте людей COVID-сертифікатами.
СТРАТЕГІЯ 5	Ви, як комунікатор, продовжуєте поширювати інформацію і надаєте більш детальні інструкції, як убезпечити себе у громадських місцях чи місцях скуплення людей. Також ви забезпечуєте наявність захисних масок в усіх громадських місцях, щоб люди мали вільний доступ до них і могли їх одягати.
СТРАТЕГІЯ 6	Ви погрожуєте людям щодо порушення комендантської години, виходів на вулицю ввечері чи вночі (а це заборонено), відмови носити маску; залучаєте сили правопорядку для здійснення фактичної перевірки і застосування певних адміністративних чи інших покарань до людей, які порушують встановлені правила й вимоги.

4. Наведіть власні приклади застосування комунікативних стратегій у ситуації з пандемією COVID-19. У межах наведених прикладів охарактеризуйте комунікативну стратегію за таким зразком:

Комунікатор	Цільова аудиторія	Мета стратегії	Способи реалізації стратегії

5. Запропонуйте альтернативну комунікативну стратегію, яка на Вашу думку, буде оптимальною для здійснення стратегічних комунікацій з метою досягнення результату щодо підтримання громадської безпеки та збереження здоров'я населення з урахуванням наявної ситуації в інформаційному просторі щодо поширення значної кількості дезінформації, фейків тощо. Заповніть таблицю:

Комунікативна стратегія	Сутність та специфіка реалізації	Приклад



Міністерство охорони здоров'я України публікує відео в списку відтворення **Вакцинація від COVID-19.**

Вчора о 12:17 · 🌐

📌 Топ-5 фактів, які варто знати про вакцину Moderna

Вакцина безпечна та ефективна у запобіганні тяжкого перебігу, госпіталізації чи смерті від COVID-19.

Вакцинуйтеся вже сьогодні! Адреси та контакти центрів/пунктів вакцинації на <https://vaccination.covid19.gov.ua/list>

#COVID19 #вакцинація



Віктор Ляшко

6 листопада о 10:33 · 🌐

Літні люди найбільш вразливі до COVID-19. Ми маємо вакцину, аби захистити їх від госпіталізації та смерті. Старшим треба лише прийти у найближчий пункт чи центр вакцинації і щепитись.

Як кожен може допомогти?

Розказати рідним, знайомим чи сусідам чому це важливо і допомогти знайти найближчий пункт чи центр вакцинації.

Долучайтесь до наших інфоволонтерів боротьби з COVID-19!

Завантажуйте інфоволонтерський набір з достовірною інформацією про вакцинацію та порадами щодо комунікації про щеплення з літніми людьми за посиланням:

bit.ly/infovolunteersua.

А якщо хочете долучитись до інфоволонтерства як організація та отримати друковані матеріали, то реєструйтесь тут: <https://forms.gle/UrgYT8a8NYqPqWHJ6>.

Сплетница

В журнале Science опублікована стаття о том, что с февраля по октябрь эффективность вакцин значительно упала, с 87,9% до 48,1%. Хуже всего пришлось однофазной Johnson & Johnson, которая уже в сентябре защищала на 13,1%. Pfizer - 43,3%. Но в министерстве здравоохранения уверены, что во всем виноваты не вакцинированные украинцы!

👁 39,4K 10:20



Яка відповідальність за порушення умов карантину?

Протиепідемічні заходи Лікарні та медицина

За порушення [протиепідемічних заходів та обмежень](#) передбачена адміністративна та кримінальна відповідальність. Нижній поріг штрафу становить 17 тисяч гривень.

У вихідні в Києві [правоохоронці несуть посилену службу](#) для контролю за дотриманням умов карантину.

Наголошуємо, що ефективність протиепідемічних заходів залежить від свідомого ставлення та відповідальності кожного.

Щоб уникнути вірусної інфекції необхідно дотримуватися простих

Також за темою

Прес-брифінг Віталія Кличка щодо ситуації в Києві в умовах запроваджених протиепідемічних заходів та обмежень (відео)

26 березня 2020 року, 10:58

[Протиепідемічні заходи](#)

[Київ та міська влада](#)

[Київський міський голова](#)



Миргородська районна державна адміністрація

17 листопада о 08:18 · 🌐

«Чистий мозок» — дайджест спростувань медичних міфів від МОЗ спільно з Stopfake №9

❌ МІФ №1: COVID-19 настає внаслідок отруєння фосгеном
Користувачі мережі поширюють інформацію про те, що COVID-19 є ні чим іншим, як отруєнням фосгеном. «Втрата нюху, смаку та набряк легень – модна хвороба? Ні, фосген!», – пишуть в мережі. «Цей фашистський режим застосовує проти людей хімічну зброю – фосген! Це масове, навмисне вбивство людей!» – сказано в одній із публікацій. Дезінформатори також повідомляють, що фосген нібито розпорошують з літаків.

✅ ФАКТ: Доведено, що COVID-19 – це інфекційне захворювання, спричинене вірусом SARS-CoV-2. Список симптомів коронавірусної хвороби значно відрізняється від симптомів отруєння фосгеном. Найбільш поширені симптоми коронавірусної хвороби – це підвищення температури тіла, сухий кашель, стомлюваність, а також біль у м'язах і суглобах, діарея; головний біль, втрата смаку чи нюху, ускладнене дихання чи задишка.

Інфікування людини вірусом підтверджується лабораторними тестами, такими як ПЛР, тест на антиген або на антитіла.

Більше інформації тут: <https://bit.ly/3qKSUU2>



Служба безпеки України ✓

15 листопада о 10:39 · 🌐



СБУ викрила три великі мережі з виготовлення фейкових COVID-сертифікатів

Діяльність зловмисників зупинили у Києві, на Львівщині та Рівненщині.

Вони встигли «обслужити» понад 10 тисяч осіб.

Клієнтська база лише київського «осередку» фальсифікаторів сягала 6 тис. осіб, а дохід - майже 10 млн грн.

За всіма викритими фактами розпочато кримінальні провадження.

➔ bit.ly/3DmmMJV

gov.ua
Державні сайти України



👁️ Людям із порушенням зору

🌐 In English

🕒 Стара версія

Урядовий портал

Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України

Уряд і органи влади Послуги Діяльність Рішення Уряду Для громадськості Прес-центр

📱 🔍 Пошук

Головна / Новини / Кошти в розмірі 1 тис. грн будуть виплачені усім вакцинованим на віртуальні платіжні картки через Дію...

Кошти в розмірі 1 тис. грн будуть виплачені
усім вакцинованим на віртуальні платіжні
картки через Дію, — Денис Шмигаль

Департамент комунікацій Секретаріату Кабінету Міністрів України, опубліковано 17 листопада 2021 року о 13:48

ЗАСІДАННЯ УРЯДУ

ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я

2 Отримання працівником обов'язкового профілактичного щеплення проти гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2.

Якщо Верховна рада ухвалить законопроект, штраф за порушення обсервації та самоізоляції може скласти від 200 до 500 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян. Це **від 3400 до 8500 гривень**, ідеться у порівняльній таблиці.



Київ із 1 листопада переходить у «червону» зону

29 жовтня 2021 року, 16:30

Лікарні та медицина

Протиепідемічні заходи

Вакцинація проти COVID-19

Київ та міська влада

Керівництво

Також за темою

У Києві достатньо вакцини від COVID-19, аби щепити всіх охочих – Ганна Старостенко

23 листопада 2021 року, 13:50

Керівництво

Київ та міська влада

Вакцинація проти COVID-19

Протиепідемічні заходи

Лікарні та медицина

ПЕРЕЛІК ОБМЕЖЕНЬ «ЧЕРВОНОЇ» ЗОНИ

У Києві з 00:00 1 листопада встановлено «червоний» рівень епідемічної небезпеки поширення COVID-19. Перелік додаткових обмежень, які почнуть діяти з цього часу, затверджено [протоколом № 68](#) Постійної комісії з питань ТЕБ та НС КМДА.

Згідно з документом, із 00:00 1 листопада в Києві до окремого рішення заборонено:

- перевезення пасажирів громадським транспортом, у тому числі метрополітеном (крім осіб до 18 років), без негативного ПЛР-тесту на COVID-19 або експрес-тесту на визначення антигена строком дії 72 години; або «жовтого» чи «зеленого» COVID-сертифіката; або документа про одужання особи від зазначеної хвороби;
- перевезення пасажирів громадським транспортом – трамваями, тролейбусами, автобусами та маршрутними таксі – у більшій кількості, ніж передбачено технічною характеристикою транспортного засобу;
- відвідування ТРЦ особами, які не досягли 18 років, без супроводу дорослих, які мають негативний ПЛР-тест на COVID-19 або експрес-тест на визначення антигена строком дії 72 години; або «зелений» COVID-сертифікат; або документ про одужання.

Відповідно до документа, заклади освіти столиці з 1 листопада мають перейти на дистанційний режим.

Дитячі садки можуть працювати за умови, якщо усі працівники мають документ, що підтверджує отримання повного курсу вакцинації.

Також із 1 листопада у столиці [заборонено](#):

- перебування без захисних масок на територіях закладів охорони здоров'я та

Лікарні та медицина

Протиепідемічні заходи

Вакцинація проти COVID-19

Освіта та навчальні заклади

Школи

Київ та міська влада

Керівництво

У столиці здійснено понад 2,5 млн щеплень проти COVID-19 – Ганна Старостенко

09 листопада 2021 року, 14:30

Керівництво

Київ та міська влада

Вакцинація проти COVID-19

Протиепідемічні заходи

Лікарні та медицина

Олексій Кулеба: Відвідати пункт вакцинації у ТРЦ можна без COVID-сертифіката чи тесту на коронавірус

02 листопада 2021 року, 16:30

Керівництво

Київ та міська влада

Вакцинація проти COVID-19

Протиепідемічні заходи

Лікарні та медицина

Стрімка динаміка захворюваності у столиці ще раз доводить...

ЗАМІСТЬ ПІСЛЯМОВИ

У межах ефективної реалізації стратегічних комунікацій важливим питанням є проактивне забезпечення зазначеного процесу, зокрема через виокремлення маніпулятивних маркерів інформації, попередження розповсюдження деструктивних меседжів в інформаційному просторі та запобігання можливому негативному впливу маніпулятивних повідомлень на цільові аудиторії.

Передовий досвід у зазначеному аспекті накопичений НАТО, що продемонструвала повну спроможність щодо організації своєї діяльності та підтримання готовності навіть у кризових ситуаціях.

Зокрема, і у процесі боротьби з дезінформацією та пропагандою НАТО діє виважено та відповідально через використання фактів та прозорих стратегічних комунікацій, адже у кризових ситуаціях саме вони є необхідними для підтримки громадської безпеки.

Альянс протидіє дезінформації за допомогою достовірної, заснованої на фактах, публічної комунікації зокрема шляхом²⁷:

*публічної відмови від неправдивих заяв,
розвінчування основних дезінформаційних наративів,
координації дій для обміну інформаційними інсайтами
та найкращими практиками.*

Особливо цінним є активне залучення до вказаного процесу союзних країн, громадянського суспільства, вільних та незалежних ЗМІ, журналістів, оскільки вони є одним із важливих інструментів у боротьбі з дезінформацією та маніпулюванням.

²⁷ NATO's approach to countering disinformation: a focus on COVID-19. URL: <https://www.nato.int/cps/en/natohq/177273.htm#understanding>.

Боротьба НАТО з дезінформацією передбачає застосування подвійної стратегії – «усвідомити» та «залучати»²⁸.

Перша функція – «*усвідомлення*» – означає, що потрібно зрозуміти, що відбувається в інформаційному просторі, тобто здійснити його моніторинг. Для цього можуть використовуватись спроможності, зокрема в НАТО – це «Оцінка інформаційного середовища», яка дає змогу відстежувати, контролювати та аналізувати усю релевантну інформацію в інформаційному просторі. Зазначене сприяє оцінюванню ефективності власного спілкування і відслідковуванню наративів, які продукуються в інформаційному просторі, та їх впливовості на цільові аудиторії.

Друга функція – «*залучення*» – передбачає використання цих інсайтів та дає змогу підготувати й організувати комунікацію таким чином, щоб ефективно протидіяти дезінформації.

Відтак, заснована на фактах і достовірні комунікація є найкращим способом протидії дезінформації. Зокрема, комунікація НАТО базується на реальних діях і фактах, прозорості щодо будь-якої активної діяльності і надання достовірної й відкритої інформації в соціальних мережах, журналістам, на офіційному веб-сайті, прес-конференціях, брифінгах тощо²⁹.

Загалом одним із найефективніших способів «вакцинації» людей від дезінформації є залучення громадськості до активної взаємодії та формування стійкості в середньостроковій та довгостроковій перспективі шляхом викриття неправдивої інформації, а також розвитку резилієнтності наших суспільств, мереж та критичної інфраструктури.

²⁸ *NATO's approach to countering disinformation: a focus on COVID-19.* URL: <https://www.nato.int/cps/en/natohq/177273.htm#understanding>.

²⁹ *Барбора Маронкова, радниця із комунікацій у сфері вироблення стратегічної концепції, Відділ планування політики, офіс Генерального секретаря НАТО.*

Базуючись на досвіді НАТО, можемо виокремити низку способів подачі інформації у межах реалізації стратегічних комунікацій з метою уникнення негативних наслідків маніпулятивного впливу, зокрема:

- доносити необхідну інформацію різним цільовим аудиторіям в зручний та звичний для певних соціальних груп спосіб (безпосередньо, через класичні засоби масової інформації (друковані, телебачення), у соцмережах, на новинних сайтах / порталах тощо);

- повідомляти достовірну інформацію із застосуванням нейтральних мовних конструкцій, яку можна легко перевірити у відкритому інформаційному просторі;

- не перевантажувати інформацію елементами емоційного забарвлення та складними мовними конструкціями;

- конструктивно застосовувати креолізацію текстової інформації, а саме:

 - не супроводжувати інформацію ілюстраціями, які викликають негативні емоції та відразу,*

 - уникати використання образотворчих компонентів, які здійснюють істотний деструктивний вплив на інтерпретацію інформації.*

ГЛОСАРІЙ

ДЕЗІНФОРМАЦІЯ

1) публічне поширення неправдивої інформації, що не була перевірена або в результаті перевірки виявилася неправдивою та має або може мати негативні наслідки для реалізації конституційних прав громадян та/або загрожувати національній безпеці

2) навмисне створення та розповсюдження неправдивої та маніпулятивної інформації з метою здійснення обману або введення в оману

ДОСТОВІРНІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ

наближеність одержаних відомостей до першоджерела та адекватне їх сприйняття у загальній системі інформаційного простору

ЕКСПРЕСИВНІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ

передання змісту відомостей із підвищеною інтенсивністю задля актуалізації емоцій реципієнта або маніпулятивного впливу на нього

ІНФОРМАЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

об'єднує численні соціальні, культурні, когнітивні, технічні та фізичні атрибути, які впливають на знання, розуміння, переконання, світогляд і дії окремої людини, групи, системи, спільноти чи організації

КАМΠΑНІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ВПЛИВУ

комплекс заходів, скоординованих іноземною державою, що включають поширення неправдивої або неточної інформації, інші спеціально адаптовані заходи, мета яких – вплив на рішення політиків або інших громадських діячів, на думки всього або частини населення, рішення, прийняті в інших країнах, які можуть негативно вплинути на суверенітет, безпеку чи інші інтереси власної держави

КОНТЕНТ-АНАЛІЗ

метод оцінювання інформації у контексті психологічного впливу, що полягає у здійсненні статистичного аналізу інформації та виявленні (за наявності) прихованого її змісту за допомогою певного алгоритму та з використанням спеціальних автоматизованих програм

ПСИХОЛОГІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ АНАЛІЗУ ІНФОРМАЦІЇ

сукупність технік, прийомів та алгоритм їх застосування особистістю у процесі здійснення критичного аналізу інформації з метою ефективної реалізації стратегічних комунікацій

СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ

інтеграція комунікативних спроможностей та завдань в інформаційній сфері наряду із заходами цивільно-військового співробітництва з метою вивчення та формування інформаційного середовища задля підтримки стратегічної мети та завдань

ТОНАЛЬНІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ

наявність в інформації певних лексичних або інших складових одиниць та їх поєднання, що викликають певні емоції

ФАКТЧЕК

метод перевірки усіх фактичних публічних тверджень та контролю достовірності контрверсійної інформації

ІНСАЙТ

1) неочікуване осяяння, прозріння, розуміння

2) інтелектуальне явище, що передбачає несподіване усвідомлення проблеми та раптове знаходження її вирішення

РЕЗИЛІЄНТНІСТЬ

стійкість, що визначається здатністю справлятися зі складними обставинами і переживати стресові ситуації без

психологічних й психічних втрат

КОНТЕКСТ

1) закінчений за змістом уривок тексту, що дає змогу встановити значення слова, яке входить до його складу

2) комунікативна ситуація, яка дає змогу точніше зрозуміти зміст самої інформації

НАРАТИВ

виклад думок, поглядів, інтерпретація певних подій, фактів у формі історії (розповіді) з метою формування певного уявлення про предмет викладу

ФЕЙК

1) те, що копіює або імітує реальні явища, події

2) вигадана інформація, котра висвітлюється здебільшого у ЗМІ

МІСІНФОРМАЦІЯ

неправдива інформація, що виникає у результаті непорозуміння через несвідомі помилки, неточності або перекручення фактів

КРЕОЛІЗАЦІЯ

поєднання в інформації вербального та невербального компонентів, які утворюють єдине візуальне, структурне та смислове ціле і забезпечують комплексний прагматичний вплив на цільову аудиторію

СПРОМОЖНОСТІ

комплекс здатностей, можливостей та сприятливих умов й обставин для здійснення певної діяльності (*зокрема реалізації стратегічних комунікацій*)

Навчальне видання

Іванова Наталя Георгіївна
Андрусишин Юлія Іванівна
Паливода Ольга Олександрівна
Печенюк Святослав Ігорович

**ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ПОШУКУ ТА АНАЛІЗУ
ІНФОРМАЦІЇ У МЕЖАХ РЕАЛІЗАЦІЇ
СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

Практикум

Редактор
Коректор
Технічне редагування
та комп'ютерна верстка

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 9,25.
Обл.-вид. арк. 8,24. Тираж __ прим. Наряд № ____

Реєстр. №

від

2021 р.

Видавець і виготовлювач
Національна академія СБ України,
03066, м. Київ, вул. Михайла Максимовича, буд. 22.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 6844 від 17.07.2019.